

南通市商务局南通市 2024 “约惠暖冬” 购物季

暨老字号·非遗嘉年华活动服务采购项目

# 竞争性磋商文件

(资格后审)

采购单位：南通市商务局

代理机构：江苏正扬招标代理有限公司

二〇二四年十一月

# 竞争性磋商文件备案表

编制人：李艳梅

日期：2024年11月

采购单位（盖章）

代理机构（盖章）

日期：2024年11月

# 目 录

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 项目需求

第四章 评审方法和程序

第五章 合同授予

第六章 质疑提出和处理

第七章 响应文件组成及格式

**尊敬的供应商：**

欢迎参加本采购项目的竞争性磋商。为了保证本次磋商项目顺利进行，请在制作响应文件之前，仔细阅读本竞争性磋商文件的各项条款，并按要求制作和递交响应文件。谢谢合作！

## **第一章 竞争性磋商公告**

江苏正扬招标代理有限公司（以下简称代理机构）受南通市商务局（以下简称采购单位）的委托，对南通市商务局南通市 2024“约惠暖冬”购物季暨老字号·非遗嘉年华活动服务采购项目采用竞争性磋商采购，诚邀符合条件的潜在供应商参加该项目的竞争性磋商。

### **一、项目基本情况**

1. 项目名称：南通市商务局南通市 2024“约惠暖冬”购物季暨老字号·非遗嘉年华活动服务采购项目；
2. 采购方式：竞争性磋商；
3. 项目预算：40 万元；
4. 最高限价：40 万元；
5. 采购需求：详见第三章；
6. 服务时间：详见第三章；
7. 本项目不接受联合体参与磋商。

### **二、供应商资格要求**

1.具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供相关证明材料或承诺函）。

#### **供应商其它资格要求：**

- 2.供应商提供有效的营业执照复印件等具有独立承担民事责任能力的证明材料复印件。
- 3.供应商法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两人身份证的复印件（格式详见附件）。
- 4.供应商须提供参与本次项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式详见附件）。
- 5.关于资格文件的声明函（格式详见附件）。

**具体资格要求详见第七章中的“资格审查文件”。**

**请供应商认真对照资格要求，如不符合要求，无意或故意参与磋商的，所产生的一切后果由供**

应商承担。对提供虚假材料的响应供应商作无效响应处理。

供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但中标或成交单位，应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理

### 三、获取采购文件

1.时间：2024年11月22日至2024年11月29日，每天9时30分至11时30分，14时至17时（北京时间，法定节假日除外），2024年11月29日17时后不再发放磋商文件；

2.地点：南通市崇川区青年中路153号4号楼213室；

3.方式：现场领取或联系代理公司工作人员办理；

4.售价：300元/份；

5.未按要求获取磋商文件的供应商不得参与本项目磋商；

6.有关本次采购的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“南通市商务局官网”发布的信息更正公告，恕不另行通知，如有遗漏采购单位概不负责。

### 四、响应文件提交

1. 响应文件接收截止及磋商开始时间：2024年12月4日14时30分（北京时间）；

2. 响应文件递交地址：南通报业大厦8楼南通市商务局809会议室，如有变动另行通知。

### 五、开启

1. 响应文件开启时间：2024年12月4日14时30分（北京时间）

2. 地点：南通报业大厦8楼南通市商务局809会议室，如有变动另行通知。

六、公告期限：自本公告发布之日起3个工作日。

### 七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

#### 1. 采购人信息

名称：南通市商务局；

地址：南通市世纪大道8号报业大厦8楼；

联系人：张海容；

联系电话：0513-85215627。

#### 2. 采购代理机构信息

名称：江苏正扬招标代理有限公司；

地址：南通市崇川区青年中路153号4号楼213室；

联系人：李艳梅；

联系电话：0513-85991998。

## 第二章 供应商须知

### 一、说明

- 1.本竞争性磋商文件仅适用于采购人组织的竞争性磋商采购活动。
- 2.竞争性磋商活动及因本次磋商产生的合同受中国法律制约和保护。
- 3.竞争性磋商文件的解释权属于采购人。

4.供应商获取磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容。如内容中有页码短缺、资格要求以及任何设置有不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的，应在法律规定的质疑期内，以书面形式向代理机构提出询问或疑问，未在规定的时间内提出询问或疑问的，视同理解并接受本磋商文件的所有内容，因此引起的损失由供应商自负，而且供应商不得在磋商结束后针对磋商文件的所有内容提出质疑事项。**供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。**

5.供应商应认真审阅磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照磋商文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，将被拒绝参与项目的磋商。

### 二、磋商文件的澄清、修改、答疑

1.代理机构有权对发出的磋商文件进行必要的澄清、修改或补充。

2.磋商文件的澄清、修改、补充等内容均以书面明确的形式发布，并以南通市商务局官网发布的信息为准。

3.代理机构对磋商文件的澄清、修改将构成磋商文件的一部分，对响应磋商的供应商具有约束力。

4.澄清或者修改的内容可能影响到响应文件编制的，代理机构将在提交响应文件接收截止之日 5 日前，发布澄清或者修改公告，不足 5 日的，当顺延提交响应文件接收截止时间。

5.除非代理机构以书面的形式对磋商文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及磋商文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

6.采购单位视情组织答疑会。如有产生答疑且对磋商文件内容有修改，代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

### 三、响应文件的编制及装订

供应商按磋商文件要求编写响应文件，并牢固装订成册。响应文件均需采用 A4 纸（图纸等除外），不要使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经响应文件签署人签字并加盖公章。

#### 四、响应文件的份数和签署

1.响应文件由：①资格审查文件、②商务技术响应文件、③报价响应文件、④响应文件电子版共 4 部分组成（以下由文件序号代称）。

2.响应文件均为一式叁份，其中“正本”壹份和“副本”贰份。

3.④响应文件电子版需将①②③的正本盖章后扫描一份存于 U 盘中，单独密封递交。

4.在每份响应文件上要明确标注项目名称、对应的响应文件名称、供应商的全称、日期、“正本”“副本”字样。“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

5.响应文件中的所有“正本”，其正文内容须按磋商文件要求由供应商法定代表人或被授权人签字（或盖章）并加盖单位公章。“副本”可复印，但须加盖单位公章。

#### 五、响应文件的密封及标记

1.供应商须将本项目响应文件：①、②、③、④**单独密封**。

2.密封后，应在每一密封的响应文件上明确标注磋商项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商的全称及日期。

3.在边缝处加盖供应商公章或骑缝签字。

**【特别提醒】**响应文件中的①和②的“正本”或“副本”中，均不得含有报价响应文件中报价表（报价单）内的任何项目价格，否则作无效响应处理。

#### 六、磋商报价

1.本项目不接受任何有选择的报价。

2.磋商报价均以人民币为报价的币种。

3.磋商报价表必须加盖单位公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。报价表中的大写金额与小写金额、总价金额与按单价汇总金额，若有差异将按下列条款执行：

（1）磋商响应文件中开标一览表（报价表）内容与磋商响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其报价无效。

4. 供应商应按本竞争性磋商文件内项目需求的全部采购内容计算单价和总价。

5. 报价（以人民币计价）应包含但不限于活动招商、方案设计、会场设计和布置、物料设计制作、现场会务、管理费用、利润、税金、相关伴随服务等一切费用；即响应磋商项目需求中的全部工作量和及服务及完成本项目工作所需的一切费用。

6. 竞争性磋商的最终报价为成交价。同时，供应商的最终成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

7. 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按竞争性磋商文件的要求提供响应文件，导致报价无效，作无效响应处理。

8. 最低的磋商报价是成交的重要条件，但不是成交的唯一条件。

9. 本项目供应商独立承担用人风险。供应商自行建立风险管理调控机制，对意外伤害或工伤等风险充分预估，报价时自行考虑，一旦出现上述问题，采购人不承担任何连带赔偿责任。

## **七、联合体参与磋商**

不接受任何形式的联合体参与本项目的竞争性磋商。

## **八、响应文件及磋商费用**

1. 本项目由成交供应商向招标代理机构支付代理服务费。代理服务费收费标准：100万元以下 0.975%，保底价 2000 元。此项费用含在响应报价中，并不单独立项。

2. 磋商程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

3. 无论磋商过程和结果如何，参加项目磋商的供应商自行承担与本次项目磋商有关的全部费用。

## **九、未尽事宜**

按有关法律法规的规定执行。

## 第三章 项目需求

### 一、项目概况

为持续擦亮“惠聚南通·美好生活”消费促进品牌，全力打造“南通好玩”城市名片，根据冬季消费特点和热点，举办南通市2024“约惠暖冬”购物季暨南通老字号·非遗嘉年华等系列活动，以精彩活动吸引消费者、用促销让利普惠消费者，提升消费品牌聚集度、商业活跃度、消费便利度，为我市经济高质量发展提供有力支撑。

### 二、服务需求

#### （一）二场市级主体活动

1. “鎏金老字号 精彩新消费”2024南通老字号·非遗嘉年华（2024年12月13日-15日）

举办老字号·非遗嘉年华活动，为市民提供一场“视、听、味”的三重盛宴，进一步宣传老字号品牌、非遗、名特优产品，弘扬优秀传统文化，提升品牌影响力，以消费促发展，推动老字号创新发展，让“老字号”品牌在南通烟火味中焕发新活力。

展会内容：

（1）现场需分布老字号摊位、非遗摊位、名特优摊位三大类别，集中展示市内外老字号、南通非遗项目、名特优产品，类别包括纺织品、手工艺品、日用品、食品等，突出体现“文化遗产、创造价值”，旨在展现南通独特的江海文化。

（2）达人直播、知名主持人直播，利用主流媒体直播活动盛况，线上推介展示老字号和非遗产品。

（3）设置现场互动，品味老字号、聆听老字号、体验老字号，增加与市民互动环节，邀请老字号传承人介绍老字号企业、产品、文化历史，邀请市民参与制作“老字号”、“非遗”产品，在深度参与中体验和传承非遗文化。

2. 2024“苏新消费 一站焕新”专项系列活动（2024年12月13日-15日）

活动需在汽车、家电、家装、家居、家纺、电动车等品类中挑选优质品牌企业参展，开展一站焕新专项系列活动，大力推动消费政策，让优惠再度加码，让消费者切实享受福利。

（1）“燃情暖冬 驾享未来”2024南通精品车展

举办精品车展，邀请知名汽车品牌集中展销，涵盖传统燃油车、热门新能源车等多

个类别。除现场品牌展销外，需与南通各品牌 4S 店同步互动，将一系列优惠活动在展销现场进行集中宣传释放，从而全面促进汽车消费。

#### （2）2024 “苏新消费 绿色节能家电以旧换新”专区。

需联合至少三家家电商场以及相关家电品牌，旨在大力推动家电以旧换新，切实降低消费者购买绿色节能家电的成本，进一步推动新技术、新功能和新体验的智能绿色家电走入寻常百姓家。

#### （3）“苏新消费 家装/家居/家纺购置补贴”专区

进一步促进家装/家居/家纺产品消费，满足广大居民美好生活需要，切实提升居民生活品质，大力推进实施家装/家居/家纺领域产品购置补贴政策，以降低消费者购买成本，激发市场活力和消费潜力。

#### （4）“苏新消费 电动车展销”专区

需邀请主流热销电动车品牌参展，推广电动车以旧换新补贴政策，鼓励消费者将老旧、可能存在安全隐患的电动自行车进行换购，刺激电动车市场消费，推进电动车产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

#### 活动内容：

##### （1）体验升级

汇集当下热销品牌，为消费者提供一站式选择购车便利；精心打造精智家居体验场景，消费者能够身临其境地感受最新家电、家装家居、家纺产品所具备的各项功能。无论是智能家电的便捷操作，还是家装家居的先进功能体验，或是家纺的舒适感，都在场景中得到完美呈现。

##### （2）优惠力度空前

通过此次专项活动，将进一步激活消费市场，满足消费者对各类生活居家消费品的需求。

##### （二）特色活动

举办至少两场潮玩造趣系列活动，满足消费者对潮流文化和时尚圈子的需求，也为他们提供了一个新颖、有趣、放松的娱乐和消费方式。

##### （三）全媒体宣传：

发挥全媒体平台矩阵优势，通过短视频、抖音、直播、微信等传播手段，对活动进

行高频的活动宣传，保障活动信息的精准输出和流量覆盖。

1. 活动合同签订之日起至活动开始前，在相关媒体上开展活动造势宣传至少 10 次，开展老字号探店活动至少 8 次；

2. 活动期间，利用媒体直播活动盛况，推介展示老字号和非遗产品，并进行活动报道至少 3 次；

3. 活动结束后，就活动举办情况开展总结性报道至少 1 次。

### 三、付款方式

活动结束后，由成交供应商提交整体活动资料，并经采购人验收合格后一次性支付全款；付款前供应商须出具同等金额的正规发票。

### 四、相关要求

1. 本项目的现场布置搭建必须严格按照施工质量应符合现行国家技术、施工及验收规范规程，对施工工艺的特殊要求，按图纸及国家有关规定执行。

2. 质量要求：按相关工程施工质量验收规范合格标准。制作安装等服务应响应迅速，施工及时并符合采购人及展馆要求。

3. 安全要求：要求在开工前和布置、搭建实施期间做好安全文明标化管理，要求在磋商响应文件中阐述有关布置、搭建实施方案和管理措施，并作出相应承诺，确保场内道路清洁畅通，确保来往车辆、人员、施工安全。涉及到电气布线、安装等应符合消防安全要求，确保安全可靠。在项目实施过程（包括搭建及活动期间等）期间以及一切由于供应商实施的工作问题导致的安全责任均由供应商承担，采购人概不负责。

4. 技术规格：布置搭建物料制作工艺细致，整体外观与设计效果保持一致，现场安装施工严谨精细，标识、画面等内容无错误。

5. 施工要求：

（1）搭建施工：依据磋商文件及设计方案，负责设备的租赁、安装、布置、活动期间的技术、人员及设备保障。施工时能较好理解设计意图，用材适当并与环境相协调，性价比高，多媒体设备选配科学、合理，保证活动期间设备的稳定耐用。

（2）工程组织周密。要科学制定合理的施工组织实施方案，统筹协调布展进度，使各分项组织实施的全过程及各个环节始终处于受控状态，施工工艺满足国家、省、市现行标准、规范的相关文件要求。

(3) 坚持安全施工。要强化安全生产意识，建立规范化、标准化、制度化的管理体系，确保施工现场的结构安全、消防安全、电气安全，以及人身安全等，以达到优质的展示效果。

6. 场地布置验收标准：满足采购人要求，包括规划、设计、施工与采购人需求一致，准确无误。制作工艺细致，符合消防标准。发光字、供电电源、照明灯管应质量优良，安装合理。画面色彩均匀、清晰、饱满，观感良好。灯箱透光性均匀，美观大方，胶接牢固等。

7. 服务标准、效率：

(1) 服务标准：满足采购人要求，符合我国相关技术规范和质量标准。

(2) 服务效率：根据采购人要求及时修改方案、及时施工、及时响应。

## 五、违约责任

1. 成交供应商执行活动不符合磋商文件要求及磋商响应文件承诺或采购人批准的活动方案，如出现漏项或错项，每发生一次，应向采购人支付活动费用总额 0.5%或成交供应商漏项错项对应活动费用金额 3 倍的违约金（以高者为准）；发生如下情况之一，视为成交供应商重大违约，采购人有权单方解除与成交供应商签订的合同：

(1) 工作进度缓慢将会导致活动无法按期举办的：

(2) 未按约定时间开始活动的；

(3) 发生安全事故且成交供应商负有责任的：

(4) 活动质量、效果明显不能达到采购人要求的：

(5) 成交供应商以采购人或本活动相关单位名义对外从事与本合同履行无关的任何行为的；

(6) 未按照采购人批准的策划及执行方案实施具体工作的。

2. 如成交供应商在活动中无故泄露采购人提供的内部资料，或丑化采购人或本活动相关单位形象的，采购人有权单方解除与供应商签订的合同。

3. 成交供应商违约导致与采购人签订的合同提前终止（包括采购人行使合同解除权的情况）的，采购人无需向成交供应商支付任何费用，且成交供应商应向采购人支付活动费用总额 20%的违约金。

4. 成交供应商应向采购人支付的违约金、赔偿金等任何费用，采购人可直接从应付

活动费用中扣除，成交供应商不持异议。

5. 本活动除因不可抗力的因素影响外，成交供应商必须按时保质保量完成活动全部工作，否则成交供应商应承担相应违约责任。

## **六、其他约定**

1. 任何一方由于不可抗力原因不能履行双方签订的合同时，应第一时间向对方通报，双方均应及时采取有效补救措施以减少损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并可根据具体情况部分或全部免于承担违约责任。

2. 采购人由于订立合同所依据的客观情况发生重大或较大变化，以及由于政府政策等采购人不能预见且不可抗拒的原因致使合同无法履行或使合同履行变得不必要，采购人有权部分或全部解除、终止合同，并免于承担违约责任，对供应商实际合理支出作出合理补偿。

## 第四章 评审方法和程序

### 一、代理机构组织磋商

1.本次竞争性磋商依据有关法规成立磋商小组。磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成。

#### 2.磋商小组的职责：

(1) 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 磋商小组成员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密，对个人的评审意见承担法律责任；

(3) 磋商小组成员在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向有关部门报告。

(4) 磋商小组成员在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向有关部门举报。

(5) 配合采购单位答复供应商提出的质疑；配合有关部门的投诉处理和监督检查工作。

3.评审有关记录由磋商小组成员签名，存档备查。

4.供应商的法定代表人或被授权人须持身份证准时参加磋商开标会。

### 二、磋商的原则及方法

1.磋商小组依据相关法规，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行磋商评审。

2.磋商小组将按照竞争性磋商文件的规定，独立对每个进入打分程序的有效供应商的响应文件的技术部分以打分的形式进行评审和评价。商务技术分取算术平均值（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3.磋商小组根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件要求的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

4.磋商小组所有成员可以集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

5.在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内

容，须经采购单位代表确认。

6.对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

7.供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或被授权人签字或者加盖公章。由被授权人签字的，应当附法定代表人（或被授权代表人）授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

8.经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商：磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

9.磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

10.除非在磋商中磋商小组对采购单位需求内容作了调整增加，或对采购内容作了实质性变更，否则**采购单位不接受供应商高于自己前一轮的磋商报价**。

11.对于在磋商顺利开始后至最终报价前，根据磋商情况退出磋商的供应商，须以书面形式说明退出磋商的原因，经磋商小组同意可以退出磋商。

12.在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他响应磋商的技术资料、价格及其他信息。

13.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，都不得在同一采购项目相同标段中同时参加磋商，一经发现，将视同围标处理。

14.在磋商评审过程中，磋商小组发现供应商的报价明显低于其他供应商的报价，使得其报价可能低于其个别成本的，磋商小组有权要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料，供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价磋商竞标。对被认定为低于成本报价磋商竞标的报价做无效报价，按无效响应处理。

15.若符合资格条件的供应商满三家，在采购过程中符合要求的供应商只有两家，则由磋商小组集体讨论决定是否继续进行竞争性磋商采购活动；若采购过程中符合要求的供应商只有一家，则终止本次竞争性磋商采购活动，重新开展采购活动。

### 三、评审步骤

#### 1. 评审步骤规定：

本次资格审查采用资格后审，各供应商资格审查通过后方能进入商务技术文件的开标。先开商务技术文件，商务技术文件打分结束后再开报价文件。

第一阶段：磋商小组对每个供应商的资格进行审查。

第二阶段：磋商小组对每个符合资格要求的供应商的商务技术文件进行评审。主要审查商务技术文件提交的内容是否齐全，技术方案及项目实施是否完全满足采购文件的要求。磋商小组严格按照磋商文件的要求、条件、评分标准，对供应商所提供货物或服务的先进性、可靠性、售后服务承诺、质量保证承诺等实质性响应内容进行比较。

第三阶段：以供应商价格标文件内的竞争性磋商报价（即首次报价）为基础，磋商小组与供应商单一分别进行磋商：内容主要是对竞争性磋商响应文件中的项目方案的澄清、修正、补充、确认以及价格调整等。磋商明确各供应商符合并满足磋商文件要求，并能完全响应磋商内容后，要求其二次报价。如磋商内容导致竞争性磋商文件有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有供应商。

第四阶段：单一分别磋商结束后，磋商小组告知所有供应商的项目二次报价，并要求所有作出实质性响应的有效供应商在规定的时间内，在磋商现场集体给出最终报价，同时最终报价中可包括但不限于如最终澄清方案、有关优惠承诺等。

第五阶段：磋商小组对供应商的最终报价进行评议和比较，在实质性响应竞争性磋商文件，商务技术文件和报价文件部分都能满足竞争性磋商文件的前提下，磋商小组将校核后的各供应商的报价从低到高排序。

2. 在磋商过程中，供应商提交的澄清文件和最终报价文件，由供应商法定代表人或被授权人签字盖章后生效，供应商受其约束。

#### 四、磋商评定结果的方法

1. 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

2. 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3. 本次项目磋商的商务技术和报价评审总分为 100 分。两部分评审因素比重如下：  
商务技术分值占总分值的比重为 **80%（权重）**（四舍五入保留两位小数）；  
报价分值占总分值的比重为 **20%（权重）**（四舍五入保留两位小数）。

4.商务技术分按算术平均值计算，分值四舍五入保留两位小数。

5.报价分统一采用低价优先法计算直接取得，与商务技术分相加为供应商的综合得分（四舍五入保留两位小数）。

6.综合得分最高的供应商推荐为项目预成交人并出具评审磋商报告。

7.确定成交候选人的特殊情况处理：

（1）若总分相同，则按最终报价响应得分高者优先中标。

（2）若总分且最终报价响应得分相同，则采取现场抽签的方式确定（供应商的抽签顺序分别为各供应商递交响应文件签到顺序号）。

8.磋商评审时，评委对评审的细则若有争议，由磋商小组集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

9.对落标的供应商不做落标原因的解釋。

## 五、综合评分评审标准

（一）商务技术分：（80分）

项目	评审细则
业绩 (20分)	供应商提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似公共活动承办项目业绩，有一个得4分，最高得20分。 提供合同复印件及与合同对应的部分发票复印件并加盖公章。
实施方案 (60分)	活动策划方案（10分） 根据对2024南通老字号·非遗嘉年华活动、2024“苏新消费 一站焕新”专项系列活动及特色活动主题的解读诠释、议程安排、活动环节设计以及对本项目配备专业活动策划人员、重要活动主持人员、专业胜任能力等情况进行打分。优得10分，较好得6分，一般得2分，未提供不得分。
	活动整体设计、搭建方案（10分） 根据搭建方案、相关道具的效果图、与活动现场的匹配及流程策划等情况进行打分。优得10分，较好得6分，一般得2分，未提供不得分。
	活动摊位设计、搭建方案（10分） 根据现场摊位的设计方案、效果图、排布图等情况进行打分。优得10分，较好得6分，一般得2分，未提供不得分。
	活动期间的配套活动策划方案（10分） 根据提供的配套活动策划方案形式、内容、活动吸引力及与本项目匹配度进行打分。优得10分，较好得6分，一般得2分，未提供不得分。

	<p>活动宣传与推广方案（10分）</p> <p>根据提供的宣传推广策划方案与本项目匹配度进行打分。优得10分，较好得6分，一般得2分，未提供不得分。</p>
	<p>活动保障方案（10分）</p> <p>根据供应商针对本项目制定的安全保障措施、应急预案情况进行打分。优得10分，较好得6分，一般得2分，未提供不得分。</p>

**（二）报价分：（20分）**

**1. 本次项目最高限价：40万元，超过限价作无效响应处理。**

2. 满足磋商文件要求且对应分项最后报价最低的供应商的价格为对应分项磋商基准价，其对应分项报价分为满分。其他供应商的对应分项报价分统一按照下列公式计算：

$$\text{报价分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times 20\% \times 100$$

**六、出现下列情形之一的，作无效响应处理**

1. 响应文件未按规定要求密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；
2. 响应文件的资料有虚报或者谎报的；
3. 响应文件中资格审查文件及技术响应文件出现磋商报价的内容；
4. 不具备磋商文件规定的资格要求的；
5. 响应文件有重大漏项或重大不合理的；
6. 项目技术、方案不满足项目需求中的要求，有重大偏离或保留的；
7. 磋商响应报价超出项目预算的；
8. 被认定为低于成本报价磋商竞标的；
9. 供应商的磋商报价高于自己前一轮的；
10. 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性响应要求的；
11. 磋商小组依据法律法规可以认定为无效响应的其他情况。

**七、出现下列情形之一的，作废标处理**

1. 供应商的报价均超出了采购预算，采购单位不能支付的；
2. 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式所适用情形的；
3. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

4.因重大变故，采购任务取消的；

5.磋商小组依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

## 八、成交通知

成交结果在南通市商务局官网公示 1 个工作日。《成交通知书》一经发出，采购单位改变成交结果，或者成交单位放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

## 第五章 合同授予

一、成交单位在《成交通知书》发出 30 天内须按照磋商文件确定的事项签订采购合同。合同一式四份，采购单位、供应商各两份。所签合同不得对磋商文件作实质性修改。采购单位不得向成交单位提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交单位私下订立背离磋商文件实质性内容的协议。

二、采购单位按合同约定积极配合成交单位履约，成交单位履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请，采购单位接到申请后原则上在 5 个工作日内及时组织相关专业技术人员，必要时邀请质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的原则上 5 个工作日内支付相应款项。

三、采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交单位串通或要求成交单位通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求成交单位出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、成交单位出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

五、按采购合同约定支付的合同款。

六、不响付款方式的，视同响应文件无效，按无效响应文件处理。

七、付款方式详见磋商文件第三章。

八、以上项目款的支付不计息。

## 第六章 质疑提出和处理

### 一、质疑的提出

1. 质疑人必须是直接参加本次磋商活动的当事人。

2. 获取磋商文件的供应商应根据第二章“供应商须知”中第一条第4款的约定提出；响应文件接收截止后，供应商未进行磋商登记的，不能就响应文件接收截止后的采购过程、成交结果提出质疑；在磋商过程中，凡主持人或评审小组明确提出须由供应商确认的事项，供应商当场无异议的，事后不得提出质疑。

3. 提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给采购单位或采购代理机构。采购单位或采购代理机构不具有法定调查、认定权限。

4. 对本次采购有质疑的，实行实名制，不得进行虚假、恶意质疑。质疑人应在质疑有效期内以书面形式提出《质疑函》。《质疑函》内容应包括质疑事项、主要内容、事实依据、适应法规条款、佐证材料等。同时，质疑人应保证其提出的质疑内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

对不能提供相关佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《质疑函》将不予受理。

相关佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

采购单位或采购代理机构不负责搜集相关佐证材料等工作。

### 二、《质疑函》的受理和回复

1. 《质疑函》须由质疑人的法定代表人（或被授权代表人）或参加本次磋商被授权人送达采购单位和采购代理机构。

2. 对符合提出质疑要求的，采购单位、采购代理机构签收并出具《质疑受理通知书》。在处理过程中，发现需要质疑人进一步补充相关佐证材料的，请质疑人在规定的时间内提供，质疑回复时间相应顺延。质疑人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃质疑。

3. 对不符合提出质疑要求的，出具《质疑退回通知书》并提出相关补充材料要求，质疑人未在规定的时间内提供补充佐证材料的，视同放弃质疑。

4. 采购单位、采购代理机构负责将质疑人提出的质疑相关材料提供给相关专家或评审

小组审核，并将审核意见回复质疑人。

必要时，可向被质疑人转发《质疑函》及相关佐证材料。被质疑人应当在要求的时间日内，以书面形式作出说明，并提交相关证据。被质疑人在规定时间内，无正当理由未提交相关证据的，视同放弃说明权利，认可被质疑事项。

5.因质疑情况复杂，组织论证或审查时间较长的，采购单位、采购代理机构以书面形式通知质疑人，可适当延长质疑回复处理时间。

### 三、质疑处理

1.质疑成立的处理。采购单位或采购代理机构终止采购，并建议有关部门给相关当事人予以处理。

2.质疑不成立的处理。

1) 质疑人书面《申请撤回质疑函》的，不作违约处理。

2) 质疑人在规定的时间内不配合进行质疑调查处理的，按自动撤回《质疑函》处理。

3) 质疑人不按《质疑函》格式就提出质疑的，作违约处理。同时，视情列入不良供应商名单。

4) 质疑人虽提供了相关佐证材料，但不能证明其质疑成立的，采购单位或采购代理机构请质疑人补充相关佐证材料，仍不能证明其质疑成立的，作违约处理。并将其列入不良供应商名单。

5) 质疑人不能提供相关佐证材料的，采购单位、采购代理机构已指出，质疑人仍然坚持提出质疑的，作违约处理。同时，列入不良供应商名单。

6) 对明显有违事实的、经相关专家或评审小组认定无依据的、经其他供应商举证无依据的质疑，作违约处理，列入不良供应商名单；同时，对其中每一项不成立的质疑给予质疑人1年内禁入本区域内的采购活动的违约处理，依次类推；视情在相关媒体予以披露。

7) 质疑人承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

四、无佐证材料的举报作违约处理。供应商不得进行不提供相关佐证材料（含无法查实的如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）向有关部门的举报，否则作违约处理。同时对其在1至3年内禁入由采购单位组织的采购活动的违约处理。

五、投诉不成立的作违约处理。供应商进行质疑后，采购单位回复质疑不成立，供应商仍进行投诉的，并最终投诉不成立的，作违约处理。采购单位有权对其在1至3年

内禁入由采购单位组织的采购活动的违约处理。

六、《质疑函》《质疑回复函》，质疑、举报、投诉不成立的等相关情况，视情在相关媒体予以披露。并建议相关机构对该供应商同步实施 1 至 3 年内禁入。

七、质疑供应商对采购单位或代理机构的答复不满意或者采购单位或代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门投诉。

## 第七章 响应文件组成及格式

响应文件由资格审查文件、商务技术响应文件、报价响应文件、响应文件电子版四部分组成。本次竞争性磋商采用资格后审方式，供应商须将资格审查文件作为响应文件组成部分，按磋商文件要求装订密封后一起递交。

供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但中标或成交单位，应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

### 一、资格审查文件（单独密封）：

1.具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供相关证明材料或承诺函）。

2.供应商提供有效的营业执照复印件等具有独立承担民事责任能力的证明材料复印件。

3.供应商法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两人身份证的复印件（格式详见附件）。

4.供应商须提供参与本次项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式详见附件）。

5.关于资格文件的声明函（格式详见附件）。

以上材料如为复印件均需加盖供应商公章。

### 二、商务技术响应文件（单独密封）：

1.磋商文件商务技术分评审标准中所涉及的事项需提供的所有资料；

2.磋商文件中未涉及的事项，供应商认为需要提交的其他资料。

**特别提醒：**“资格审查文件”“商务技术响应文件”所提供的材料按磋商文件要求装订，密封，递交。

### 三、报价响应文件（单独密封）

1.竞争性磋商响应函（格式详见附件）；

2.磋商响应报价总表（格式详见附件）；

3.磋商响应报价明细表（格式自拟）。

### 四、响应文件电子版（单独密封）

响应文件电子版需将资格审查文件、商务技术响应文件、报价响应文件的正本盖章后扫描一份存于 U 盘中，单独密封递交。

附件:

### 1、法定代表人身份证明

(法定代表人参加磋商, 须出示此证明)

南通市商务局:

我司法定代表人\_\_\_\_\_参加贵单位组织的\_\_\_\_\_ (竞争性磋商项目名称) 项目的磋商活动, 全权代表我公司处理该磋商活动的有关事宜。

附: 法定代表人情况:

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

手机: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

单位名称 (公章)

法定代表人 (签字或盖章)

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件

(粘贴此处)

**注:参加磋商活动时法定代表人将身份证原件带至开标现场备查。**

## 2、授权委托书

(委托代理人参加磋商，须出示此证明)

南通市商务局：

兹授权\_\_\_\_\_ (被授权人的姓名) 代表我公司参加\_\_\_\_\_ (竞争性磋商项目名称)项目的磋商活动，全权处理一切与该项目磋商有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

单位名称 (公章)

法定代表人 (签字或盖章)

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件

(粘贴此处)

被授权人身份证复印件

(粘贴此处)

**注:参加磋商活动时被授权人将身份证原件带至开标现场备查。**

### 3.无重大违法记录声明

\_\_\_\_\_:

我单位\_\_\_\_\_（供应商名称）郑重声明：

参加本次采购活动前3年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在本项目响应文件接收截止时间前，没有被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

声明人：（公章）

年 月 日

#### 4、关于资格文件的声明函

南通市商务局：

本公司愿就由贵单位组织实施的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动进行响应。  
本公司所提交的磋商响应文件中所有关于磋商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

本公司具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

竞争性磋商响应单位：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

年 月 日

## 5、竞争性磋商响应函

南通市商务局：

依据贵单位委托代理机构组织的\_\_\_\_\_（磋商项目名称）项目竞争性磋商的邀请，我方授权\_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_（职务）为全权代表参加该项目的磋商工作，全权处理本次竞争性磋商的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1.同意并接受竞争性磋商文件的各项要求，遵守竞争性磋商文件中的各项规定，按竞争性磋商文件的要求提供报价。

2.我公司已经详细阅读了竞争性磋商文件的全部内容，我方已完全清晰理解竞争性磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对竞争性磋商文件所表述的内容提出异议和质疑的权利。

3.我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4.我公司承诺在本次磋商响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5.我公司**尊重磋商小组所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。**

6.一旦成交，我方承诺无正当理由拒绝签订合同，同意被贵方取消成交资格。

7.一旦成交，我方将根据竞争性磋商文件的规定，严格履行合同规定的责任和义务，并保证在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目。

竞争性磋商响应单位：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

年 月 日

## 6. 磋商响应报价总表（首次）

项目名称	投标报价（首次）
	_____元

投标供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字）：

日期：

**注：**

1. 本表为格式表，不得自行改动，必须提供。
2. 投标报价（以人民币计价）应包含但不限于活动招商、方案设计、会场设计和布置、物料设计制作、现场会务、管理费用、利润、税金、相关伴随服务等一切费用；即响应磋商项目需求中的全部工作量和及服务及完成本项目工作所需的一切费用。

**注：**最终报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写磋商报价总计（首次）。且最终报价，磋商响应报价明细表按同比例下浮。

## 7. 磋商响应报价明细表（格式自拟）

项目名称：

竞争性磋商响应单位：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字）：

日期：