**《2024南通市投资指南》新画册设计项目需求**

**一、项目概况**

采购人每年印制编修《南通市投资指南》，用于南通市招商引资及对外宣传，每年对全市的投资环境进行综合汇编，设计成《南通市投资指南》画册。

《2025南通市投资指南》画册是南通市级层面招商引资重要的基础性资料，广泛用于境内外招商活动、客商拜访、项目洽谈等的宣传推介。

**二、服务需求**

《2025南通市投资指南》画册将全新改版，所有版面设计均为不同于采购人往年投资指南画册的全新设计。

1.内容包括但不限于：南通市全市整体经济社会发展情况、城市荣誉、区位交通条件、产业发展、园区载体、知名企业、功能性平台、商务及生活环境、历史与文化、行政服务体系等。

2.图文并茂，所有照片60%以上应为最近一年内拍摄，充分体现、反映、展示南通市最新、最全、最强、最富、最美、高大上面貌、经济社会各领域各方面发展成就，包括即景和愿景。

3.完成《2025南通市投资指南》画册脚本设计，与采购人确认后，完成中文版设计、排版、校对。

4.完成《2024南通市投资指南》画册所有内容的翻译和精校，包括中翻英、中翻日，中文稿约54000个文字。供应商须请专业、正规、的翻译公司专业、专职人员完成翻译。

5.与中文版设计定稿一致，根据翻译稿，分别完成《2024南通市投资指南》画册英语、日语版共两种语言版本的设计稿排版和校对。

**三、质量、规格、技术、服务要求**

1.页数：58-66页，含封1、封4。

2.设计、排版样式：提供中文版设计、排版后的电子及纸质彩色样稿，提供英语、日语两种版本排版后电子及纸质彩色样稿。

3.质量、技术要求：设计风格简洁大方，色彩鲜明，视觉冲击力强，设计理念与国际接轨；融合南通人文元素，突出南通市投资环境的特点和优势，体现南通整体形象，符合采购需求；封1、封4设计新颖，引人关注；文字与图标、照片有机结合，版面设计合理。

4.履约服务要求：成交供应商应组织专业、专职、胜任的平面设计人员组成专门工作班子，编制详细工作序时安排，根据合同约定的时间节点开展工作，完成、提交设计稿；安排专人统一对接采购人，供应商应能够根据采购人要求对设计稿进行多次、及时调整和修改，调整和修改的费用含在成交价款中。采购人将供应商提交的设计稿付印前，均有权要求供应商对设计稿进行调整和修改，并不支付修改、调整等任何其他费用。

**四、设计成稿要求**

1.提供中、英、日三种文字的完整、可直接交付彩印的稿件，包括各种矢量图形源文件和所用到的字体，以方便进行后期修改完善和印刷；

2.所有文字、图片均经过校对，确认无误，经采购人最终确认；所有数据须有官方来源、出处；

3.所有照片60%以上均为最近12个月拍摄，反映南通经济社会最新发展情况。

**五、知识产权**

1.采购人提供的脚本原稿著作权归采购人所有，未经采购人允许，供应商不得用于完成本次采购目的之外的其他用途；

2.设计稿应为供应商原创，所有照片、图表供应商自行创作或购买或通过公开渠道获得，不得侵犯他人著作权等知识产权，如有此类纠纷，由供应商自行承担一切法律责任及后果，与采购人无关；

3.设计稿文字和照片、图标所涉及的知识产权，包括著作权、使用权和发布权等，均属于采购人，画册上照片不署名，采购人今后有权对《2025南通市投资指南》进行修改、组合和应用，对所有照片、图表进行非营利性使用，不需向供应商和其他任何方支付任何报酬和费用，不承担任何侵权责任。

**六、服务期限**

自合同签订之日起至2025年3月15日前完成。

**七、付款方式**

签订合同后，采购人支付合同金额的70%，供应商提供完定稿且经采购人确认后一个月内付清30%的余款。