**南通国际招商宣传片摄制（中文版）项目需求**

**一、项目概况**

供应商负责策划制作中文版南通市招商宣传片(包括但不限于创意策划、方案撰写、拍摄及后期制作)，并配合2025境内外系列招商活动进行媒体宣传推广。宣传片拍摄地点为南通，适用于重大活动现场播放和新媒体大众传播。宣传片需要提炼契合南通城市特质的创意主题，创意方案需要体现南通独特的城市魅力、扎实的产业基础、优越的营商环境，拍摄内容能对外推介南通招商形象，提升美誉度及影响力。具体要求如下:

1.影片时长：宣传片不少于8分钟；

2.影片质量：总体调性政治站位高、紧跟国家政策要求，创意主题立意深远、整体风格时尚大气、表现形式新颖国际化，视觉包装丰富多元；

3.影片内容（主题）：与地域特色相呼应，深入挖掘南通有别于其他城市的特质，向观众生动介绍南通独特的江海资源、优良营商环境和城市气质，符合国际传播规律，精彩融合丰富的元素互动，增强产业的观赏性，体现数字化、绿色化、国际化特色。

**二、服务期限**

项目暂时拟定各时间安排如下，采购人有权视工作需要对实际进度作适当调整：2025年1月-2月，策划、筹备；2025年3月，实地拍摄、后期制作；2025年3月15日前，修改评审，验收。

**三、制作标准**

1.全部作品图像无失真现象，拍摄使用全高清1080P摄像机，素材画面指标达到4K电影级标准，部分技术指标不低于100帧/秒升格要求，色彩指标达到电影级标准。可广泛适配城市形象展示、境内大型会议宣传、户外大屏放映、互联网传播等场景。

2.视频剪辑流畅，无图像抖动跳跃、色彩突变现象。

3.声音和画面保持同步，无交流声或其他杂音；伴音清、无失真；解说声与现场声、背景音乐没有比例失调；音频输出为5.1声道（杜比数字格式）或7.1声道（dts-HD音频格式），音频采样率192kHz。

4.为增加宣传片视觉效果，画面使用特殊技术手段包装设计要求画面逼真、流畅、现场感强。

5.视频风格简洁大方，色彩鲜明，具有创意度，视觉冲击力强，设计理念与国际接轨；融合南通人文元素，突出南通市投资环境的特点和优势，体现南通整体形象，符合采购需求。

**四、其他要求**

（一）项目费用包括：包括但不限于所需的人工、脚本创意、拍摄、专业配音、音效、背景音乐添加、方案优化、样片评审、工作人员食宿、聘用演员、租用设备、宣传片设计、宣传片制作、制作过程中向采购方汇报以及应采购方要求进行修改（多轮）等工作所发生的全部费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应磋商项目需求中的全部工作量和服务及完成本项目工作所需的一切费用。采购人不再支付任何费用。

（二）须为采购人提供以下服务：

1.剪辑30秒、60秒版本短视频各一条。

2.视频发布后每年1-2次的字幕维护，不少于2年。包括中文数据更新、字幕无痕修改等。

3.结合南通2025年度大陆、香港、澳门地区招商活动，通过境内外宣传渠道开展宣传推广活动，年度累计宣传不少于100家/次。

**五、拍摄团队要求**

1.要求供应商具有专业而稳定的拍摄团队，拥有丰富的同类型宣传片拍摄及制作经验，能够为本项目投入最优的团队组合及服务。应针对本项目提供专业且充足的拍摄制作团队保障工作进度。供应商以及项目导演需具备丰富的城市形象宣传片的拍摄经验和案例。

2.本片需用于招商引资。导演需具备执导过相关城市或专业园区招商宣传片的经验，需提供个人履历作为评估依据。

3.供应商需具宣传渠道，具有丰富新闻宣传经验。

4.拍摄制作团队需要提供详细的团队人员名单（包括负责人和其他主创团队成员）。需提供本项目主创团队以往完成的作品截图。

**六、供应商应具有反馈制度、质量保障措施**

要求供应商具有完善的反馈制度及质量保障措施，包括：

1.在本项目实施过程中及时向采购人反馈各环节工作完成情况及对采购人提出的合理要求需及时进行完成。  
 2.内部建立有互检、检查等质量保障措施，确保高质量完成本项目成果文件。

**七、知识产权**

1.采购人提供的脚本原稿著作权归采购人所有，未经采购人允许，供应商不得用于完成本次采购目的之外的其他用途；

2.项目设计稿应为供应商原创，所有素材为供应商自行创作或购买或通过公开渠道获得，不得侵犯他人著作权等知识产权，如有此类纠纷，由供应商自行承担一切法律责任及后果，与采购人无关；

3.宣传片所涉及的知识产权，包括著作权、使用权和发布权等，均属于采购人，采购人今后有权对项目成品进行修改、组合和应用，对所有素材进行非营利性使用，不需向供应商和其他任何方支付任何报酬和费用，不承担任何侵权责任。

**八、付款方式**

签订合同后支付合同金额的70%，验收合格后支付余款30%。