

2024 南通名品海外行中国纺织精品展（南非）

展会服务采购项目

竞争性磋商文件

（资格后审）

采购单位：南通市商务局

代理机构：江苏正扬招标代理有限公司

二〇二四年八月

竞争性磋商文件备案表

编制人：李艳梅

日期：2024年8月

采购单位（盖章）

代理机构（盖章）

日期：2024年8月

目 录

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 项目需求

第四章 评审方法和程序

第五章 合同授予

第六章 质疑提出和处理

第七章 响应文件组成及格式

尊敬的供应商：

欢迎参加本采购项目的竞争性磋商。为了保证本次磋商项目顺利进行，请在制作响应文件之前，仔细阅读本竞争性磋商文件的各项条款，并按要求制作和递交响应文件。谢谢合作！

第一章 竞争性磋商公告

江苏正扬招标代理有限公司（以下简称代理机构）受南通市商务局（以下简称采购单位）的委托，对2024南通名品海外行中国纺织精品展（南非）展会服务采购项目采用竞争性磋商采购，诚邀符合条件的潜在供应商参加该项目的竞争性磋商。

一、项目基本情况

1. 项目名称：2024南通名品海外行中国纺织精品展（南非）展会服务采购项目；
2. 采购方式：竞争性磋商；
3. 项目预算：20万元；
4. 最高限价：20万元；
5. 采购需求：详见第三章；
6. 活动举办时间：2024年9月9日-2024年9月13日。
7. 本项目不接受联合体参与磋商。

二、供应商资格要求

1. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供相关证明材料或承诺函）。

供应商其它资格要求：

2. 供应商提供有效的营业执照复印件。
- 3 供应商法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两人身份证的复印件。
4. 供应商须提供参与本次项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式参见第七章）。
5. 关于资格文件的声明函（格式参见第七章）。

具体资格要求详见第七章中的“资格审查文件”。

请供应商认真对照资格要求，如不符合要求，无意或故意参与磋商的，所产生的一切后果由供应商承担。对提供虚假材料的响应供应商作无效响应处理。

供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但中标或成交单位，应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理

三、获取采购文件

1.时间：2024年8月8日至2024年8月14日，每天9时30分至11时30分，14时至17时（北京时间，法定节假日除外），2024年8月14日17时后不再发放磋商文件；

2.地点：南通市崇川区青年中路153号4号楼213室；

3.方式：现场领取或联系代理公司工作人员办理；

4.售价：300元/份；

5.未按要求获取磋商文件的供应商不得参与本项目磋商；

6.有关本次采购的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“南通市商务局官网”发布的信息更正公告，恕不另行通知，如有遗漏采购单位概不负责。

四、响应文件提交

1.响应文件接收截止及磋商开始时间：2024年8月19日9时30分（北京时间）；

2.响应文件递交地址：南通报业大厦8楼南通市商务局809会议室，如有变动另行通知。

五、开启

1.响应文件开启时间：2024年8月19日9时30分（北京时间）

2.地点：南通报业大厦8楼南通市商务局809会议室，如有变动另行通知。

六、公告期限：自本公告发布之日起3个工作日。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：南通市商务局；

地址：南通市世纪大道8号报业大厦8楼；

联系人：黄女士；

联系电话：0513-85115227。

2.采购代理机构信息

名称：江苏正扬招标代理有限公司；

地址：南通市崇川区青年中路153号4号楼213室；

联系人：李艳梅；

联系电话：0513-85991998。

第二章 供应商须知

一、说明

- 1.本竞争性磋商文件仅适用于采购人组织的竞争性磋商采购活动。
- 2.竞争性磋商活动及因本次磋商产生的合同受中国法律制约和保护。
- 3.竞争性磋商文件的解释权属于采购人。

4.供应商获取磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容。如内容中有页码短缺、资格要求以及任何设置有不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的，应在法律规定的质疑期内，以书面形式向代理机构提出询问或疑问，未在规定的时间内提出询问或疑问的，视同理解并接受本磋商文件的所有内容，因此引起的损失由供应商自负，而且供应商不得在磋商结束后针对磋商文件的所有内容提出质疑事项。**供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。**

5.供应商应认真审阅磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照磋商文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，将被拒绝参与项目的磋商。

二、磋商文件的澄清、修改、答疑

1.代理机构有权对发出的磋商文件进行必要的澄清、修改或补充。

2.磋商文件的澄清、修改、补充等内容均以书面明确的形式发布，并以南通市商务局官网发布的信息为准。

3.代理机构对磋商文件的澄清、修改将构成磋商文件的一部分，对响应磋商的供应商具有约束力。

4.澄清或者修改的内容可能影响到响应文件编制的，代理机构将在提交响应文件接收截止之日 5 日前，发布澄清或者修改公告，不足 5 日的，当顺延提交响应文件接收截止时间。

5.除非代理机构以书面的形式对磋商文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及磋商文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

6.采购单位视情组织答疑会。如有产生答疑且对磋商文件内容有修改，代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

三、响应文件的编制及装订

供应商按磋商文件要求编写响应文件，并牢固装订成册。响应文件均需采用 A4 纸（图纸等除外），不要使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经响应文件签署人签字并加盖公章。

四、响应文件的份数和签署

1.响应文件由：①资格审查文件、②技术响应文件、③商务报价响应文件、④响应文件电子版共 4 部分组成（以下由文件序号代称）。

2.响应文件均为一式叁份，其中“正本”壹份和“副本”贰份。

3.④响应文件电子版需将①②③的正本盖章后扫描一份存于 U 盘中，单独密封递交。

4.在每份响应文件上要明确标注项目名称、对应的响应文件名称、供应商的全称、日期、“正本”“副本”字样。“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

5.响应文件中的所有“正本”，其正文内容须按磋商文件要求由供应商法定代表人或被授权人签字（或盖章）并加盖单位公章。“副本”可复印，但须加盖单位公章。

五、响应文件的密封及标记

1.供应商须将本项目响应文件：①、②、③单独密封。

2.密封后，应在每一密封的响应文件上明确标注磋商项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商的全称及日期。

3.在边缝处加盖供应商公章或骑缝签字。

【特别提醒】响应文件中的①和②的“正本”或“副本”中，均不得含有商务报价响应文件中报价表（报价单）内的任何项目价格，否则作无效响应处理。

六、磋商报价

1.本项目不接受任何有选择的报价。

2.磋商报价均以人民币为报价的币种。

3.磋商报价表必须加盖单位公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。报价表中的大写金额与小写金额、总价金额与按单价汇总金额，若有差异将按下列条款执行：

（1）磋商响应文件中开标一览表（报价表）内容与磋商响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其报价无效。

4. 供应商应按本竞争性磋商文件内项目需求的全部采购内容计算单价和总价。

5. 本项目以固定综合单价报价，报价（以人民币计价）应包含但不限于如下费用：宣传推广费、特装费、现场施工及配套服务费用、专业买家及海外嘉宾邀请费、商务活动举办、人工、材料、专用工具、税费、运输、保险、代理服务费及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本磋商文件规定的各项应有费用。

6. 竞争性磋商的最终报价为成交价。同时，供应商的最终成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

7. 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按竞争性磋商文件的要求提供响应文件，导致报价无效，作无效响应处理。

8. 最低的磋商报价是成交的重要条件，但不是成交的唯一条件。

9. 本项目供应商独立承担用人风险。供应商自行建立风险管理调控机制，对意外伤害或工伤等风险充分预估，报价时自行考虑，一旦出现上述问题，采购人不承担任何连带赔偿责任。

七、联合体参与磋商

不接受任何形式的联合体参与本项目的竞争性磋商。

八、响应文件及磋商费用

1. 本项目由成交供应商向招标代理机构支付代理服务费。代理服务费收费标准：100万元以下 0.975%，最低价 2000 元。此项费用含在响应报价中，并不单独立项。

2. 磋商程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

3. 无论磋商过程和结果如何，参加项目磋商的供应商自行承担与本次项目磋商有关的全部费用。

九、未尽事宜

按有关法律法规的规定执行。

第三章 项目需求

一、展会名称及展示时间

2024 南通名品海外行中国纺织精品展（南非）展会服务采购项目，

时间：2024 年 9 月 9 日-2024 年 9 月 13 日。

二、服务需求主要内容

（一）统一组织：

组织至少 6 家以上南通企业赴境外统一参加 2024 年中国纺织精品展（南非）展线下实体展。

（二）统一宣传：以南通名品海外行设计方案为基础（见附件）设计统一标识，展会上通过悬挂或张贴宣传横幅、指示牌，印发会刊、宣传页等形式对南通名品海外行活动进行宣传，在展会及国内、展会当地有行业影响力的媒体上进行宣传推广和报道。要求在展会现场活动标识明显，凸显活动整体形象，通过国内省级以上媒体、展会举办地媒体宣传报道，省内媒体两次以上，境外媒体两次以上；

（三）统一特装：南通企业展区集中设置，以南通名品海外行设计方案为基础（见附件）对集中展示区及展位进行统一设计、特装布展，布展要求：企业楣板、咨询台统一，喷绘图文清晰、整体协调大气，契合南通产业特色，突出“南通名品海外行”标识，制作参展企业名录标牌、企业参展指引标牌，升级展位配置。要求南通参展企业展位集中设置，统一进行特装布展，需逐项明确特装项目及标准。

（四）举办商务活动，可从以下三种活动中选择 2-3 种举办：

1. 对接展会优质客户：展会期间组织参展企业与优质客户对接洽谈，提高参展效果。要求有针对性地邀请境外采购商与南通参展企业进行交流对接，展前提供拟邀请采购商名单。

2. 对接境外商务机构：

展会期间组织参展企业与展会主办方或南非当地商务机构、商协会开展交流对接活动，为参展企业争取贸易合作机会。

3. 对接境外经销企业：展会期间统一组织参展企业赴当地对口行业企业或市场进行实地考察调研，帮助参展企业了解国际市场行情与需求。

要求供应商负责境外采购商、境外商务机构的邀请接待、走访对象的落实，场地落实布置，会场会务、茶歇、现场翻译、车辆租赁等全部工作，依照合同约定和方案内容

实施。对接洽谈活动要求有针对性地邀请境外采购商不少于 30 家，供应商需将采购商情况汇总整理提供给采购人。

(五) 供应商应当派出足够的有经验的工作人员提供项目全程服务，确保项目如期、正常、安全、顺利进行。

三、服务费用组成

服务总价款包含了以下费用：

(一) 宣传推广费，包括但不限于：

1. 展会现场宣传横幅、指示牌制作；
2. 印发活动会刊、宣传页；
3. 展会当地媒体宣传；
4. 国内省级以上媒体宣传。

(二) 特装费，包括但不限于：

1. 统一特装：南通展区整体布置设计，每个展位设计，企业楣板、咨询台制作，现场搭建施工及喷绘安装费。

2. 参展企业名录标牌、企业参展指引标牌制作；

3. 展位升级配置。

(三) 现场服务，包括但不限于：

各项活动的场地租赁布置、车辆租赁、活动现场会务、茶歇、摄影摄像、现场翻译、音响设备租赁等；

(四) 境外采购商邀请，包括但不限于：邀请 30 家及以上境外采购商参加本展会；安排境外商务机构开展对接交流；安排当地行业对口企业或市场进行走访。

四、时间、地点

履约时间：2024 年中国纺织精品展（南非）期间；

履约地点：南非开普敦国际会议中心，相关企业或市场、商务机构驻地；

统一特装布展完成时间：2024 年 9 月 9 日前。

五、工作进度安排

按照南通名品海外行活动的时间节点，倒排主要工作进度，初步安排如下：

序号	主要工作	完成时间
----	------	------

1	整体方案优化、定稿	8月30日
2	配套活动筹备、落实	9月5日
3	参展采购商邀请	9月7日
4	活动现场搭建、验收	9月9日

六、付款方式

1. 签订合同后支付合同总额的 30%;
2. 活动结束后, 由供应商提交整体活动图文材料, 并经采购人验收合格后支付尾款;
3. 以上付款均不计利息, 每次付款前供应商须出具同等金额的正规发票。

七、违约责任

(一) 供应商履行合同义务违反合同约定的, 供应商应限期改正, 不得影响项目如期正常进行, 无法改正或造成不利影响的, 供应商应承担违约责任, 向采购人支付违约金。统一宣传、统一特装布展、举办对接会、组织参展企业走访企业、商务机构等项目未能按合同全部完成的, 除扣减未完成子项目的费用外, 违约金额为该项目合同价款的 10%。安全保障方面违反合同约定, 造成损伤损害的, 依法承担全部赔偿责任, 并支付违约金, 金额为合同总价款的 10%。

(二) 采购人非因不可抗力或政策、形势重大变化, 供应商非因重大自然灾害, 任何一方擅自终止或拒绝履行、解除合同, 应赔偿对方损失, 供应商赔偿额不超过合同总价款, 采购人赔偿额应为供应商实际付出的合理费用。

八、其他约定

(一) 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应第一时间向对方通报, 双方均应及时采取有效补救措施以减少损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并可根据具体情况部分或全部免于承担违约责任。

(二) 采购人由于订立合同所依据的客观情况发生重大或较大变化, 以及由于政府政策等采购人不能预见且不可抗拒的原因致使合同无法履行或使合同履行变得不必要, 采购人有权部分或全部解除、终止合同, 并免于承担违约责任, 对供应商实际合理支出作出合理补偿。

第四章 评审方法和程序

一、代理机构组织磋商

1.本次竞争性磋商依据有关法规成立磋商小组。磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成。

2.磋商小组的职责：

(1) 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 磋商小组成员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密，对个人的评审意见承担法律责任；

(3) 磋商小组成员在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向有关部门报告。

(4) 磋商小组成员在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向有关部门举报。

(5) 配合采购单位答复供应商提出的质疑；配合有关部门的投诉处理和监督检查工作。

3.评审有关记录由磋商小组成员签名，存档备查。

4.供应商的法定代表人或被授权人须持身份证准时参加磋商开标会。

二、磋商的原则及方法

1.磋商小组依据相关法规，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行磋商评审。

2.磋商小组将按照竞争性磋商文件的规定，独立对每个进入打分程序的有效供应商的响应文件的技术部分以打分的形式进行评审和评价。技术分取算术平均值（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3.磋商小组根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件要求的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

4.磋商小组所有成员可以集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

5.在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内

容，须经采购单位代表确认。

6.对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

7.供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或被授权人签字或者加盖公章。由被授权人签字的，应当附法定代表人（或被授权代表人）授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

8.经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商：磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

9.磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

10.除非在磋商中磋商小组对采购单位需求内容作了调整增加，或对采购内容作了实质性变更，否则**采购单位不接受供应商高于自己前一轮的磋商报价**。

11.对于在磋商顺利开始后至最终报价前，根据磋商情况退出磋商的供应商，须以书面形式说明退出磋商的原因，经磋商小组同意可以退出磋商。

12.在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他响应磋商的技术资料、价格及其他信息。

13.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，都不得在同一采购项目相同标段中同时参加磋商，一经发现，将视同围标处理。

14.在磋商评审过程中，磋商小组发现供应商的报价明显低于其他供应商的报价，使得其报价可能低于其个别成本的，磋商小组有权要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料，供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价磋商竞标。对被认定为低于成本报价磋商竞标的报价做无效报价，按无效响应处理。

15.若符合资格条件的供应商满三家，在采购过程中符合要求的供应商只有两家，则由磋商小组集体讨论决定是否继续进行竞争性磋商采购活动；若采购过程中符合要求的供应商只有一家，则终止本次竞争性磋商采购活动，重新开展采购活动。

三、评审步骤

1. 评审步骤规定：

本次资格审查采用资格后审，各供应商资格审查通过后方能进入技术标的开标。先开技术标，技术标打分结束后再开商务标。

第一阶段：磋商小组对每个供应商的资格进行审查。

第二阶段：磋商小组对每个符合资格要求的供应商的技术标进行评审。主要审查技术标提交的内容是否齐全，技术方案及项目实施是否完全满足采购文件的要求。磋商小组严格按照磋商文件的要求、条件、评分标准，对供应商所提供货物或服务的先进性、可靠性、售后服务承诺、质量保证承诺等实质性响应内容进行比较。

第三阶段：以供应商价格标文件内的竞争性磋商报价（即首次报价）为基础，磋商小组与供应商单一分别进行磋商：内容主要是对竞争性磋商响应文件中的项目方案的澄清、修正、补充、确认以及价格调整等。磋商明确各供应商符合并满足磋商文件要求，并能完全响应磋商内容后，要求其二次报价。如磋商内容导致竞争性磋商文件有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有供应商。

第四阶段：单一分别磋商结束后，磋商小组告知所有供应商的项目二次报价，并要求所有作出实质性响应的有效供应商在规定的时间内，在磋商现场集体给出最终报价，同时最终报价中可包括但不限于如最终澄清方案、有关优惠承诺等。

第五阶段：磋商小组对供应商的最终报价进行评议和比较，在实质性响应竞争性磋商文件，技术标和价格标部分都能满足竞争性磋商文件的前提下，磋商小组将校核后的各供应商的报价从低到高排序。

2. 在磋商过程中，供应商提交的澄清文件和最终报价文件，由供应商法定代表人或被授权人签字盖章后生效，供应商受其约束。

四、磋商评定结果的方法

1. 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

2. 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3. 本次项目磋商的技术和商务报价评审总分为 100 分。两部分评审因素比重如下：

技术分值占总分值的比重为 **75%（权重）**（四舍五入保留两位小数）；

商务报价分值占总分值的比重为 **25%（权重）**（四舍五入保留两位小数）。

4.技术分按算术平均值计算，分值四舍五入保留两位小数。

5.商务报价分统一采用低价优先法计算直接取得，与技术分相加为供应商的综合得分（四舍五入保留两位小数）。

6.综合得分最高的供应商推荐为项目预成交人并出具评审磋商报告。

7.确定成交候选人的特殊情况处理：

（1）若总分相同，则按最终报价响应得分高者优先中标。

（2）若总分且最终报价响应得分相同，则采取现场抽签的方式确定（供应商的抽签顺序分别为各供应商递交响应文件签到顺序号）。

8.磋商评审时，评委对评审的细则若有争议，由磋商小组集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

9.对落标的供应商不做落标原因的解釋。

五、综合评分评审标准

（一）技术分：（75分）

评分项目	评分细则
集中设置南通展区（20分）	供应商承诺设置南通企业展区，集中设置企业数大于20家，得20分； 供应商承诺设置南通企业展区，集中设置企业数为10-20（不含）家，得15分； 供应商承诺设置南通企业展区，集中设置企业数为6-10（不含）家，得10分； 供应商承诺设置南通企业展区，集中设置企业数少于6家，不得分。 提供承诺书，格式见第七章。
实施方案（55分）	宣传推广方案（10分） 根据供应商针对本项目拟定的展会现场、省级以上媒体、展会举办地宣传推广方案横向比较，综合打分。 推广渠道多样，辐射面广；推广时间计划紧凑，与项目需求紧密衔接；推广方案切实可行行为优，得8-10分； 推广渠道及辐射面较全面；推广时间计划较紧凑；推广方案可执行性较强，得4-7分； 推广渠道及辐射面一般；推广时间计划紧凑度一般；推广方案可执行性一般，得1-3分； 推广渠道及辐射面不全面；推广时间计划紧凑较差、与项目需求不对应；推广方案可执行性差，不得分。 特装展位布置方案（13分） 根据供应商针对本项目拟定的展位特装布置方案横向比较，综合打分。 现场布置及物料设计方案完整全面，与主题呼应度高，科学新颖且吸引力强、现场服务方案完整为优，得10-13分； 现场布置及物料设计方案较完整，与主题呼应度较高，吸引力较强，现场服务方案较完整为良，得5-9分；

	<p>现场布置及物料设计方案完整性一般，与主题呼应度一般，吸引力一般，现场服务方案一般为中，得 1-4 分；</p> <p>现场布置及物料设计方案不完整，与主题不呼应或未提供为差，不得分。</p>
	<p>对接展会优质客户活动方案（12 分） 根据供应商针对本项目特点拟定的活动方案横向比较，综合打分。</p> <p>采购商邀请类型与参展企业匹配度高，成功邀请可能性高，活动方案丰富详尽，预期效果好为优，得 9-12 分；</p> <p>采购商邀请类型与参展企业匹配度较高，成功邀请可能性较高，活动方案可行，基本能达预期效果为良，得 5-8 分；</p> <p>采购商邀请类型与参展企业匹配度一般，成功邀请可能性一般，活动方案基本可行为中，得 1-4 分；</p> <p>采购商邀请类型与参展企业匹配度较低，成功邀请可能性较低，活动方案可行性不高，不得分。</p>
	<p>对接境外商务机构（10 分） 根据供应商针对本项目特点拟定的活动方案横向比较，综合打分。</p> <p>拟邀请境外商务机构与参展企业匹配度高，活动方案丰富详尽，预期效果好为优，得 8-10 分；</p> <p>拟邀请境外商务机构与参展企业匹配度较高，活动方案可行，基本能达预期效果为良，得 4-7 分；</p> <p>拟邀请境外商务机构与参展企业匹配度匹配度一般，活动方案基本可行为中，得 1-3 分；</p> <p>拟邀请境外商务机构与参展企业匹配度匹配度较低，活动方案可行性不高，不得分。</p>
	<p>对接境外经销企业（10 分） 根据供应商针对本项目特点拟定的活动方案横向比较，综合打分。</p> <p>拟对接的境外经销企业与参展企业匹配度高，活动方案丰富详尽，预期效果好为优，得 8-10 分；</p> <p>拟对接的境外经销企业与参展企业匹配度较高，活动方案可行，基本能达预期效果为良，得 4-7 分；</p> <p>拟对接的境外经销企业与参展企业匹配度一般，活动方案基本可行为中，得 1-3 分；</p> <p>拟对接的境外经销企业与参展企业匹配度较低，活动方案可行性不高，不得分。</p>

（二）商务报价分：（25 分）

1. 本次项目最高限价：20 万元，超过限价作无效响应处理。

2. 满足磋商文件要求且对应分项最后报价最低的供应商的价格为对应分项磋商基准价，其对应分项商务报价分为满分。其他供应商的对应分项商务报价分统一按照下列公式计算：

$$\text{商务报价分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times 25\% \times 100$$

六、出现下列情形之一的，作无效响应处理

1. 响应文件未按规定要求密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；
2. 响应文件的资料有虚报或者谎报的；
3. 响应文件中资格审查文件及技术响应文件出现磋商报价的内容；
4. 不具备磋商文件规定的资格要求的；
5. 响应文件有重大漏项或重大不合理的；
6. 项目技术、方案不满足项目需求中的要求，有重大偏离或保留的；
7. 磋商响应报价超出项目预算的；
8. 被认定为低于成本报价磋商竞标的；
9. 供应商的磋商报价高于自己前一轮的；
10. 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性响应要求的；
11. 磋商小组依据法律法规可以认定为无效响应的其他情况。

七、出现下列情形之一的，作废标处理

1. 供应商的报价均超出了采购预算，采购单位不能支付的；
2. 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式所适用情形的；
3. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 磋商小组依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

八、成交通知

成交结果在南通市商务局官网公示 1 个工作日。《成交通知书》一经发出，采购单位改变成交结果，或者成交单位放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

第五章 合同授予

一、成交单位在《成交通知书》发出 30 天内须按照磋商文件确定的事项签订采购合同。合同一式四份，采购单位、供应商各两份。所签合同不得对磋商文件作实质性修改。采购单位不得向成交单位提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交单位私下订立背离磋商文件实质性内容的协议。

二、采购单位按合同约定积极配合成交单位履约，成交单位履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请，采购单位接到申请后原则上在 5 个工作日内及时组织相关专业技术人员，必要时邀请质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的原则上 5 个工作日内支付相应款项。

三、采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交单位串通或要求成交单位通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求成交单位出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、成交单位出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

五、按采购合同约定支付的合同款。

六、不响付款方式的，视同响应文件无效，按无效响应文件处理。

七、付款方式详见磋商文件第三章。

八、以上项目款的支付不计息。

第六章 质疑提出和处理

一、质疑的提出

1. 质疑人必须是直接参加本次磋商活动的当事人。

2. 获取磋商文件的供应商应根据第二章“供应商须知”中第一条第4款的约定提出；响应文件接收截止后，供应商未进行磋商登记的，不能就响应文件接收截止后的采购过程、成交结果提出质疑；在磋商过程中，凡主持人或评审小组明确提出须由供应商确认的事项，供应商当场无异议的，事后不得提出质疑。

3. 提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给采购单位或采购代理机构。采购单位或采购代理机构不具有法定调查、认定权限。

4. 对本次采购有质疑的，实行实名制，不得进行虚假、恶意质疑。质疑人应在质疑有效期内以书面形式提出《质疑函》。《质疑函》内容应包括质疑事项、主要内容、事实依据、适应法规条款、佐证材料等。同时，质疑人应保证其提出的质疑内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

对不能提供相关佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《质疑函》将不予受理。

相关佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

采购单位或采购代理机构不负责搜集相关佐证材料等工作。

二、《质疑函》的受理和回复

1. 《质疑函》须由质疑人的法定代表人（或被授权代表人）或参加本次磋商被授权人送达采购单位和采购代理机构。

2. 对符合提出质疑要求的，采购单位、采购代理机构签收并出具《质疑受理通知书》。在处理过程中，发现需要质疑人进一步补充相关佐证材料的，请质疑人在规定的时间内提供，质疑回复时间相应顺延。质疑人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃质疑。

3. 对不符合提出质疑要求的，出具《质疑退回通知书》并提出相关补充材料要求，质疑人未在规定的时间内提供补充佐证材料的，视同放弃质疑。

4. 采购单位、采购代理机构负责将质疑人提出的质疑相关材料提供给相关专家或评审

小组审核，并将审核意见回复质疑人。

必要时，可向被质疑人转发《质疑函》及相关佐证材料。被质疑人应当在要求的时间日内，以书面形式作出说明，并提交相关证据。被质疑人在规定时间内，无正当理由未提交相关证据的，视同放弃说明权利，认可被质疑事项。

5.因质疑情况复杂，组织论证或审查时间较长的，采购单位、采购代理机构以书面形式通知质疑人，可适当延长质疑回复处理时间。

三、质疑处理

1.质疑成立的处理。采购单位或采购代理机构终止采购，并建议有关部门给相关当事人予以处理。

2.质疑不成立的处理。

1) 质疑人书面《申请撤回质疑函》的，不作违约处理。

2) 质疑人在规定的时间内不配合进行质疑调查处理的，按自动撤回《质疑函》处理。

3) 质疑人不按《质疑函》格式就提出质疑的，作违约处理。同时，视情列入不良供应商名单。

4) 质疑人虽提供了相关佐证材料，但不能证明其质疑成立的，采购单位或采购代理机构请质疑人补充相关佐证材料，仍不能证明其质疑成立的，作违约处理。并将其列入不良供应商名单。

5) 质疑人不能提供相关佐证材料的，采购单位、采购代理机构已指出，质疑人仍然坚持提出质疑的，作违约处理。同时，列入不良供应商名单。

6) 对明显有违事实的、经相关专家或评审小组认定无依据的、经其他供应商举证无依据的质疑，作违约处理，列入不良供应商名单；同时，对其中每一项不成立的质疑给予质疑人1年内禁入本区域内的采购活动的违约处理，依次类推；视情在相关媒体予以披露。

7) 质疑人承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

四、无佐证材料的举报作违约处理。供应商不得进行不提供相关佐证材料（含无法查实的如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）向有关部门的举报，否则作违约处理。同时对其在1至3年内禁入由采购单位组织的采购活动的违约处理。

五、投诉不成立的作违约处理。供应商进行质疑后，采购单位回复质疑不成立，供应商仍进行投诉的，并最终投诉不成立的，作违约处理。采购单位有权对其在1至3年

内禁入由采购单位组织的采购活动的违约处理。

六、《质疑函》《质疑回复函》，质疑、举报、投诉不成立的等相关情况，视情在相关媒体予以披露。并建议相关机构对该供应商同步实施 1 至 3 年内禁入。

七、质疑供应商对采购单位或代理机构的答复不满意或者采购单位或代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门投诉。

第七章 响应文件组成及格式

响应文件由资格审查文件、技术响应文件、商务报价响应文件、响应文件电子版四部分组成。本次竞争性磋商采用资格后审方式，供应商须将资格审查文件作为响应文件组成部分，按磋商文件要求装订密封后一起递交。

供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但中标或成交单位，应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

一、资格审查文件（单独密封）：

1. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供相关证明材料或承诺函）。

2. 供应商提供有效的营业执照复印件。

3. 供应商法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两身份证的复印件。

4. 供应商须提供参与本次项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式参见第七章）。

5. 关于资格文件的声明函（格式参见第七章）。

以上材料如为复印件均需加盖供应商公章。

二、技术响应文件（单独密封）：

1. 磋商文件技术分评审标准中所涉及的事项需提供的所有资料；

2. 磋商文件中未涉及的事项，供应商认为需要提交的其他资料。

特别提醒：“资格审查文件”“技术响应文件”所提供的材料按磋商文件要求装订，密封，递交。

三、商务报价响应文件（单独密封）

1. 竞争性磋商响应函（格式参见第七章）；

2. 磋商响应报价总表（格式参见第七章）；

3. 磋商响应报价明细表（格式自拟）。

四、响应文件电子版（单独密封）

响应文件电子版需将资格审查文件、技术响应文件、商务报价响应文件的正本盖章后扫描一份存于 U 盘中，单独密封递交。

附件:

1、法定代表人身份证明

(法定代表人参加磋商, 须出示此证明)

南通市商务局:

我司法定代表人_____参加贵单位组织的_____ (竞争性磋商项目名称) 项目的磋商活动, 全权代表我公司处理该磋商活动的有关事宜。

附: 法定代表人情况:

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

身份证号码: _____

手机: _____ 传真: _____

单位名称 (公章)

法定代表人 (签字或盖章)

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件

(粘贴此处)

注:参加磋商活动时法定代表人将身份证原件带至开标现场备查。

2、授权委托书

(委托代理人参加磋商，须出示此证明)

南通市商务局：

兹授权_____ (被授权人的姓名) 代表我公司参加_____ (竞争性磋商项目名称)项目的磋商活动，全权处理一切与该项目磋商有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

手机：_____ 传真：_____

单位名称 (公章)

法定代表人 (签字或盖章)

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件

(粘贴此处)

被授权人身份证复印件

(粘贴此处)

注:参加磋商活动时被授权人将身份证原件带至开标现场备查。

3.无重大违法记录声明

_____:

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

参加本次采购活动前3年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在本项目响应文件接收截止时间前，没有被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

声明人：（公章）

年 月 日

4、关于资格文件的声明函

南通市商务局：

本公司愿就由贵单位组织实施的_____（项目名称）采购活动进行响应。本公司所提交的磋商响应文件中所有关于磋商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

本公司具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

竞争性磋商响应单位：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

年 月 日

5. 承诺书

南通市商务局：

我公司承诺招收_____家注册地在南通地区范围内企业参加 2024 南通名品海外行中国纺织精品展（南非）展会服务采购项目展会服务，并在签订合同前（成交通知书发出 30 天内）提供与企业签订的参展合同复印件作为佐证。

若不能完成承诺企业数，每少一家我司同意从合同款中扣减 3000 元，最多扣减不超过合同总额的 20%。

若实际招收企业数少于 6 家，我公司同意采购人取消我公司成交资格的决定，并承诺 2024 年度不再参加南通市商务局招标采购活动。

供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

6、竞争性磋商响应函

南通市商务局：

依据贵单位委托代理机构组织的_____（磋商项目名称）项目竞争性磋商的邀请，我方授权____（姓名）____（职务）为全权代表参加该项目的磋商工作，全权处理本次竞争性磋商的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1.同意并接受竞争性磋商文件的各项要求，遵守竞争性磋商文件中的各项规定，按竞争性磋商文件的要求提供报价。

2.我公司已经详细阅读了竞争性磋商文件的全部内容，我方已完全清晰理解竞争性磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对竞争性磋商文件所表述的内容提出异议和质疑的权利。

3.我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4.我公司承诺在本次磋商响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5.我公司**尊重磋商小组所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。**

6.一旦成交，我方承诺无正当理由拒绝签订合同，同意被贵方取消成交资格。

7.一旦成交，我方将根据竞争性磋商文件的规定，严格履行合同规定的责任和义务，并保证在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目。

竞争性磋商响应单位：_____（加盖公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

年 月 日

7. 磋商响应报价总表（首次）

项目名称	投标报价（首次）
	_____元

投标供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字）：

日期：

注：

1. 本表为格式表，不得自行改动，必须提供。

2. 投标报价（以人民币计价）应包含但不限于如下费用：宣传推广费、特装费、现场施工及配套服务费用、专业买家及海外嘉宾邀请费、商务活动举办、人工、材料、专用工具、税费、运输、保险、代理服务费及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本磋商文件规定的各项应有费用。

注：最终报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写磋商报价总计（首次）。且最终报价，磋商响应报价明细表按同比例下浮。

8. 磋商响应报价明细表（格式自拟）

项目名称：

竞争性磋商响应单位：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字）：

日期：