

南通市商务局 南通市财政局 文件

通商发〔2023〕112号

关于印发2024年全市重点组织和培育的 境内外国际展会的通知

各县（市）区商务局、市属开发园区经发局，财政（金）局：

为了促进我市外贸稳中提质，更加精准助力企业拓市场、抓订单、保份额，在广泛征集企业参展需求的基础上，结合我市产业特色，确定了“法兰克福国际家用及商用纺织品展览会”等30个展会为“2024年全市境外线下重点展会”（附件1），其中10个为“2024年南通名品海外行境外国际展会”并实行统一组织、统一宣传、统一特装；确定了“中国华东进出口商品交易会（华交会）”等12个展会为“2024年全市境内线下重点展会（跨进电商及电商专题展）”（附件2）。

“2024年全市境外线下重点展会”按照《市政府关于印发支持制造业倍增和服务业繁荣的若干政策意见的通知》（通政发〔2022〕19号）政策予以兑现；“2024年全市境内线下重点展会（跨境电商及电商专题展）”由省商务厅相关政策给予支持。所有报名参加境外线下重点展会的企业均须按组展通知要求向属地商务部门递交展前备案表（可从南通市商务局网站（<http://swj.nantong.gov.cn/>）或中国国际商会南通商会网站（<http://www.coicnt.cn>）下载）。各地商务部门要加强宣传组织工作，结合外贸转型升级基地、跨境电商产业园等载体平台建设，引导和帮助广大企业积极开拓国际市场，推进全市外贸稳定增长。

附件：1、2024年全市境外线下重点展会

2、2024年全市境内线下重点展会（跨境电商及电商专题展）

3、2024年全市境外线下重点展会展前备案表



附件1

2024 年全市境外线下重点展会

(2024 南通名品海外行境外国际展会)

序号	名称	时间	地点	主办单位
1	法兰克福国际家用及商用纺织品展览会	1月	德国 法兰克福	法兰克福展览公司
*2	乌兹别克斯坦国际五金建材及家装用品展览会	2月	乌兹别克斯坦 塔什干	ICA 展览集团
3	日本成衣智造沙龙展	2月	日本东京	日本成衣智造沙龙事务局、日中经济贸易中心
4	越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会	2月	越南胡志明	法兰克福展览集团、越南工贸部贸易促进局
*5	新加坡亚太海事展	3月	新加坡	励展博览集团
*6	俄罗斯国际家居全品类消费品博览会	4月	俄罗斯莫斯科	英国ITE集团
*7	越南国际纺织及制衣工业展览会	4月	越南胡志明	越南纺织制衣总公司
8	东盟国际体育用品及健身器材展	5月	泰国曼谷	英国AES展览集团
9	土耳其欧亚五金展	5月	土耳其 伊斯坦布尔	励展博览集团、土耳其五金工商协会
10	土耳其国际家用纺织品博览会	5月	土耳其 伊斯坦布尔	土耳其家纺协会

序号	名 称	时 间	地 点	主办单位
11	江苏省出口商品展览会 (日本•大阪)	5月	日本大阪	江苏省商务厅
12	欧洲智慧能源展	6月	德国慕尼黑	Solar Promotion GmbH
13	法国巴黎国际服装服饰采购展览会	7月	法国巴黎	法兰克福展览集团、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
14	英国伦敦服装展	7月	英国伦敦	HYVE
15	日本东京国际体育用品及健身器材展	7月	日本东京	SPORTEC执行委员会
*16	印尼国际礼品及家庭用品展	8月	印尼雅加达	印尼进出口联盟、印尼零售商协会等
*17	美国拉斯维加斯国际消费品及礼品展	8月	美国拉斯维加斯	美国翡翠集团
*18	巴西国际家庭用品礼品展览会	8月	巴西圣保罗	圣保罗工商会
19	加拿大多伦多服装纺织品采购展	8月	加拿大多伦多	中国纺织品进出口商会、江苏省贸促会
20	德国汉堡国际海事展	9月	德国汉堡	德国汉堡会展公司
*21	中国(墨西哥)贸易博览会	9月	墨西哥墨西哥城	墨西哥墨西哥城国际贸易展览公司
22	东京国际礼品、消费品博览会(秋季)	9月	日本东京	日本贸易振兴会、日本百货商场协会、日本日用品进口商协会
23	美国NSC安全与劳保展	9月	美国新奥尔良	美国安全管理委员会
*24	南非中国纺织精品展览会	9月	南非开普敦	法兰克福展览集团、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

序号	名 称	时 间	地 点	主办单位
25	中国消费品（俄罗斯）品牌展	10月	俄罗斯莫斯科	中国机电产品进出口商会、中国国际贸易促进委员会江苏省分会等
*26	中国出口商品（西非）展览会	11月	尼日利亚拉各斯	中国五矿化工进出口商会、拉各斯工商会等
27	德国国际医疗展	11月	德国杜塞尔多夫	杜塞尔多夫展览集团
28	澳大利亚中国纺织服装服饰展	11月	澳大利亚墨尔本	中国纺织品进出口商会、江苏省商务厅
29	德国慕尼黑体育用品展	11月	德国慕尼黑	慕尼黑博览集团
30	中东迪拜五大行业展	12月	阿联酋迪拜	DMG集团

备注：“*”为“2024年南通名品海外行境外国际展会”。

附件2

2024 年全市境内线下重点展会 (跨境电商及电商专题展)

序号	名 称	时 间	地 点	主办单位
1	中国华东进出口商品交易会（华交会）	3月	上海	上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波等9省市
2	第135届中国进出口商品交易会	4月	广州	商务部、广东省人民政府
3	南通跨境电商选品会	6月	南通	出海网跨境电商（广州）有限公司
4	长三角跨境电商交易会	6月	无锡	江苏省跨境电子商务协会、江苏贸促国际会展有限公司
5	中国-俄罗斯博览会	7月	哈尔滨	商务部、发改委、中国贸促会、黑龙江省人民政府、哈尔滨市人民政府等
6	中国-南亚博览会	8月	昆明	商务部、云南省政府、南亚各国商务主管部门等
7	中国兰州投资贸易洽谈会	8月	兰州	商务部、国家市场监督管理总局、国务院台湾事务办公室、甘肃省人民政府等
8	中国跨境电商交易会（秋季）	8月	广州	中国对外贸易中心（集团）、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司
9	中国-蒙古国博览会	9月	呼和浩特	商务部、内蒙古自治区人民政府
10	中国-阿拉伯国家博览会	9月	银川	商务部、中国贸促会、宁夏回族自治区人民政府
11	第136届中国进出口商品交易会	10月	广州	商务部、广东省人民政府
12	长三角电商交易会	11月	昆山	江苏贸促国际会展有限公司

附件3

2024 年全市境外线下重点展会展前备案表

展会名称										
展会时间	2024 年 月 日至 月 日					展会地点				
参展单位信息										
单位名称					是否为省或市级重点培育和发展的国际知名品牌					
单位注册地址					纳税地（县市区）					
单位电话					单位传真					
联系人			联系人手机				联系人邮箱			
单位网址										
2023 年度自营出口额（万美元）					海外商标注册地					
参展主要产品										
参展人员信息										
姓名	出生年月	性别	职务	护照号码			手机号码			
本单位已于 202 年__月__日在_____展览公司报名参加上述展会，已申请_____平方米标准摊位_____个（展位是否双开_____），已缴展位费_____元（其中：双开费_____元）。展览公司联系人：_____联系电话：_____。展位费缴费证明附后。特此备案。										
（参展单位盖章） 202 年 月 日										
区级商务部门初审意见：经初审，同意该单位备案上述展会。										
（审核部门盖章） 202 年 月 日										
市级商务部门审核意见：经审核，同意该单位备案上述展会，市区政策支持展位_____个。										
（审核部门盖章） 202 年 月 日										

（此页无正文）

信息公开选项：公开

南通市商务局办公室

2023年12月6日印发