

# 2023 南大街传统商圈暖冬购物季活动

## 单一来源邀请函

采购人：南通市商务局

招标代理机构：江苏正扬招标代理有限公司

日期：2023 年 1 月 17 日

# 单一来源邀请函

2023 南大街传统商圈暖冬购物季活动拟用单一来源方式组织采购。现邀请单一来源供应商南通日报社对该项目进行谈判。

一、项目名称：2023 南大街传统商圈暖冬购物季活动。

二、项目预算：40 万元。

三、项目需求：详见附件 1。

四、供应商资格要求

1. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

其他资格要求：

2. 谈判供应商提供事业单位法人证书复印件。

3. 谈判供应商法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件。

4. 谈判供应商须提供参与本次项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》。

五、响应文件递交时间、地点和联系人信息

1. 谈判响应文件接收截止及谈判开始时间：2023 年 1 月 17 日 17 时 10 分。

2. 谈判地点：南通报业传媒大厦 8 楼南通市商务局 710 会议室，如有变动另行通知。

3. 联系方式

采购人：南通市商务局；

联系人：金童；

地址：南通市世纪大道 8 号南通报业大厦 7~9 楼；

联系电话：0513-80598729。

采购代理机构：江苏正扬招标代理有限公司；

地址：南通市崇川区青年中路 153 号 4 号楼 213 室；

联系人：李艳梅；

联系电话：0513-85991998。

## 六、供应商谈判时需携带的材料

### 1. 参加谈判供应商的资格证明文件：

A. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供证明材料或承诺书，承诺书格式自拟）。

B. 谈判供应商提供事业单位法人证书复印件；

C. 谈判供应商法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件（格式详见附件2）；

D. 谈判供应商须提供参与本次项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式详见附件2）。

2. 谈判供应商一般情况表（格式详见附件2）。

3. 供应商针对本项目特点拟定的服务方案。

### 4. 谈判报价：

A. 谈判响应报价表（首次）（格式详见附件2）；

B. 谈判响应报价明细表（格式自拟）。

请将上述材料按顺序准备一式三份，正本壹份，副本贰份，并密封在一个密封袋中，并在封袋上标明项目名称、采购单位、供应商全称及日期。正副本均需采用A4纸（图纸等除外）。谈判响应文件上要明确标注供应商全称及“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异以正本为准。谈判响应文件正本须由法定代表人或被授权人签字并加盖单位公章。副本可复印，但须加盖单位公章。

**特别提醒：以上材料如为复印件均需加盖谈判供应商公章。**

## 七、谈判原则

供应商参加谈判时，不按本邀请函第六点要求提供齐全谈判材料的，将被拒绝进行单一

来源谈判采购。

谈判小组查验参加谈判的供应商代表身份证明，谈判响应文件响应采购需求程度及偏差程度。谈判小组应遵循物有所值和价格合理的原则商定洽谈方案的价格承受上限，然后集中与供应商就价格问题进行谈判，**供应商第一次报价超项目预算的不予接收，谈判报价原则上不超过3次，超出商定的洽谈方案的价格承受上限，本次谈判予以终止。**谈判成功后由谈判小组出具成交报告。

#### 八、发出成交通知书

采购单位发出成交通知书。成交通知书发出后，采购单位改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，应当承担相应的法律责任。

#### 九、合同签订与验收

1. 成交供应商必须在成交通知书发出后 30 日内与采购单位完成合同的签订。合同一式四份（采购单位两份、供应商两份）。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

2. 采购单位按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请。

3. 采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商降低服务标准，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

4. 成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

#### 十、费用：

1. 本项目由成交供应商向招标代理机构支付代理服务费。代理服务费按照成交金额的 1% 计算，此项费用含在响应报价中，并不单独立项。

2. 谈判程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

3. 无论谈过程和结果如何，参加项目谈的供应商自行承担与本次项目谈判有关的全部费

用。

附件 1:

## 2023 南大街传统商圈暖冬购物季活动需求

### 一、项目概况

为充分发挥南大街传统商圈的消费主阵地作用，持续推动传统商圈的转型提质，优化提升品牌能级、消费环境、综合服务，举办“2023 南大街传统商圈暖冬购物季活动”，打造更多元的业态、更丰富的文化氛围、更优质的消费体验。

本次活动主要包含以下内容：

(一) 策划、执行南通首场无人机灯光 SHOW 暨 2023 书香辞旧岁 迎春送万福

(1) “奇遇暖冬 嗨皮兔 YEAR” 新春主题巡游

1 月 18 日晚 6 点-8 点，组织相关演艺人员在南大街举行民俗主题巡游，以财神爷等新年装扮亮相，同时向市民派送福袋或小礼品，吸引人气，营造浓厚的迎新氛围。

活动地点：南大街（文峰大世界门前）

(2) “2023 书香辞旧岁 迎春送万福” 书法家新春送福活动

1 月 18 日晚 6 点-8 点，联动南通书法家协会，邀请 20 名知名书法家，在活动现场进行题福送福活动，凭购物小票领取名家“福”字，将新春消费和新春送福、纳福完美融合。

活动地点：南大街（文峰大世界门前）

(3) “新岁绽放” 无人机灯光 SHOW

1 月 18 日晚 7 点半，500 架无人机灯光 show 编队表演，在夜空中通过自带的 LED 灯，呈现不同的颜色；多架无人机通过不同颜色的变换，呈现宣传文案文案、图形、logo 等内容，并通过飞机移动、灯光颜色动态变换，呈现出多变的动态效果。南通报业进行现场直播。

活动地点：钟楼广场

(4) 迎新春特色表演

1 日 18 日晚 6 点-8 点，在文峰大世界门前举办迎新春文艺表演活动，营造浓郁的节庆氛围。

活动地点：南大街（文峰大世界门前）

#### （二）宣传

由南通日报社统筹活动媒体宣传，通过旗下各平台多种形式为本次活动宣传造势。

#### （三）直播

对“新岁绽放”无人机灯光 SHOW 活动进行直播。

#### （四）安全保障

为保障活动安全有序的举行，提供安保力量，配合公安工作。

## 二、付款方式

1、签订合同后支付合同总额的 15%；

2、活动结束后，由成交供应商提交整体活动实际开支内容，并经采购人验收合格后支付尾款；

3、以上付款均不计利息，每次付款前成交供应商须出具同等金额的正规发票。

## 三、其他

### （一）现场勘察

供应商在投标响应前应自行前往现场进行勘察，以获取编制响应文件和签署合同所需的信息，供应商现场勘察所发生的任何费用，均由供应商自行承担，与采购人无关。供应商成交后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购单位提出任何索赔的要求，对此采购单位不承担任何责任并将不作任何答复与考虑。

### （二）安全要求

1. 要求在活动实施期间做好安全文明标化管理，确保场内外道路清洁畅通，确保来往车辆、人员的安全。涉及到电气布线、安装等应符合消防安全要求，确保安全可靠。在项目实施期间以及一切由于供应商实施的工作问题导致的安全责任均由供应商承担，采购人概不负责。

2. 服务标准、效率：

（1）服务标准：满足采购人要求以及我国相关技术规范和质量标准。

(2) 服务效率：根据采购人要求及时修改方案、及时响应。

3. 供应商须完善展方案，开展相关工作报批手续、完善各类应急预案等工作。严格做好安全、质量检测防范措施。

4. 供应商须无条件地接受采购单位对项目质量的监督和管理。如有现场变更事项，成交单位提交书面申请及工作量清单，必须由采购单位签字。

5. 设备调试期间应做好安全标识牌，供应商负责及时清理垃圾，保证场地清洁不影响当地市民及相关人员出行；

6. 供应商承担设备调试及活动期间设备和人员的安全责任；

7. 供应商承担活动期间现场各项设备设施的调制使用(提供充足的备品备件，以保障所供货物破损时，能在短时间内得到解决)、现场设施项目管理(线路布置、环境卫生等工作的协调)、活动期间涉及安保、安监、消防等协调工作及人员管理等工作。

8. 临时用电费、加班费、保险费、卫生保洁费、垃圾处理费等费用由供应商自行解决。

9. 供应商应具备良好的现场服务支持能力。有专职的项目管理人员，能及时响应采购人需求服务。

### (三) 违约责任

1. 成交供应商执行活动不符合磋商文件要求及谈判响应文件承诺或采购人批准的活动方案的，如出现漏项或错项，每发生一次，应向采购人支付活动费用总额 0.5%或成交供应商漏项错项对应活动费用金额 3 倍的违约金(以高者为准)；发生如下情况之一，视为成交供应商重大违约，采购人有权单方解除本合同：

(1) 工作进度缓慢将会导致活动无法按期举办的；

(2) 未按约定时间开始活动的；

(3) 活动主要人员未按时到场参加活动的；

(4) 发生安全事故且成交供应商负有责任的；

(5) 活动质量、效果明显不能达到采购人要求的；

(6) 成交供应商以采购人或本活动相关单位名义对外从事与本合同履行无关的任何行为的；

(7) 未按照采购人批准的策划及执行方案实施具体工作的。

2. 成交供应商违反相关条款，给采购人造成损失或负面影响，成交供应商应赔偿采购人的损失；如采购人认为成交供应商违约情节严重，采购人有权解除本合同。

3. 如成交供应商在活动中无故泄露采购人提供的资料及与本合同有关的任何内容，或丑化

采购人或本活动相关单位形象的，采购人有权解除本合同；此外，成交供应商应按采购人要求予以纠正，如造成采购人损失的，则成交供应商应予以赔偿，赔偿金额不少于本合同约定活动费用总额的 20%。

4. 成交供应商如有其它任何违约行为，未按照采购人要求期限及时改正的，每逾期一日，成交供应商应向采购人支付活动费用总额的 0.5%；逾期达到 10 日的，采购人有权解除本合同。

5. 成交供应商违约导致本合同提前终止（包括采购人行使合同解除权的情况）的，采购人无需向成交供应商支付任何费用，且成交供应商应向采购人支付活动费用总额 20%的违约金，采购人仍有其他损失的，由成交供应商继续赔偿。

6. 成交供应商应向采购人支付的违约金、赔偿金等任何费用，采购人可直接从应付活动费用中扣除，成交供应商不持异议。

7. 本活动除因不可抗力的因素影响外，成交供应商必须按时保质保量完成活动全部工作，否则成交供应商应承担相应违约责任。

附件 2：谈判响应文件相关格式

法定代表人身份证明

\_\_\_\_\_：

我公司法定代表人\_\_\_\_\_参加贵单位组织的\_\_\_\_\_（采购项目名称）项目单一来源谈判采购活动，全权代表我公司处理谈判的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

单位名称（公章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

注：法定代表人准备身份证原件，参加谈判。



## 无重大违法记录声明

\_\_\_\_\_:

我单位\_\_\_\_\_（供应商名称）郑重声明：

参加本次采购活动前3年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在本项目投标截止时间前，没有被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

声明人：（公章）

年 月 日

谈判供应商一般情况表

企业名称					
总部地址					
分支机构					
当地代表处地址					
电话		联系人			
传真		电子邮件			
注册地		注册年份			
质量管理体系	公司____（是否通过，何种）____质量保证体系认证（如通过请附相关在有效期内的证书复印件）				
项目负责人		年龄		性别	
职务职称			执业资格		
经营范围	营业执照载明： 1. _____ 2. _____ 3. _____ .....				
从事类似相关项目的经历及年数					
其他认为有必要提供的内容，可自行添加					

供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

### 谈判响应报价表（首次）

项目名称	报价（元）

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

**注：**

1、谈判报价（以人民币计价）应包含完成本项目所必须的全部工作及其他辅助工作的相关费用等所有费用，即项目履行到项目执行结束的过程中所发生的一切费用及谈判文件要求的所有费用。

2、第二次、第三次报价将在现场填写，响应文件密封提交时只需填写谈判响应报价总表（首次）。且第二次、第三次报价，不得高于首次报价。

## 谈判响应报价明细表（格式自拟）

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：