**南通市商务局“夏季购物节”南通广播电视台系列宣传项目**

**单一来源邀请函**

**采购人：南通市商务局**

**招标代理机构：江苏正扬招标代理有限公司**

**日 期：2022年8月4日**

**单一来源邀请函**

南通市商务局“夏季购物节”南通广播电视台系列宣传项目拟用单一来源方式组织采购。现邀请单一来源供应商南通广播电视台对该项目进行谈判。

一、项目名称：南通市商务局“夏季购物节”南通广播电视台系列宣传项目

二、项目预算：20万元

三、项目需求：详见附件1

四、供应商资格要求

1、具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三内，在经营活动中没有重大违法记录。

其他资格要求：

2、投标供应商提供有效的事业单位法人证书复印件。

3、谈判供应商法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件。

五、时间、地点和联系人信息

1.谈判响应文件接收截止及谈判开始时间：2022年8月4日15时00分。

2.谈判地点：南通市世纪大道8号南通报业大厦809会议室，如有变动另行通知。

3.采购人：南通市商务局；

联系人：金童；

联系地址：南通市世纪大道8号南通报业大厦7～9楼；

联系电话：0513-80598729。

4.采购代理机构：江苏正扬招标代理有限公司；

联 系 人：李艳梅

联系地址：南通市崇川区青年中路153号4号楼213室

联系电话：0513-85991998

六、供应商谈判时需携带的材料

1、参加谈判供应商的资格证明文件：

A．具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供相关证明材料或承诺函，承诺函格式自拟）。

B．谈判供应商有效的事业单位法人证书复印件；

C．法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及委托代理人（以下称被授权人）的身份证复印件（格式参见附件2）；

D.谈判供应商须提供参与本次项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式参见附件2）。

2、谈判供应商一般情况表（格式参见附件2）。

3、供应商针对本项目特点拟定的活动方案。

 4、谈判报价：

A.谈判响应报价总表（首次）（格式参见附件2）;

B.谈判响应报价明细表（格式自拟）。

请将上述材料按顺序自编目录牢固装订成册，一式三份，正本壹份，副本贰份，并密封在一个密封袋中，并在封袋上标明项目名称、采购单位、供应商全称及日期。正副本均需采用A4纸（图纸等除外），不要使用活页或拉杆夹装订。谈判响应文件上要明确标注供应商全称及“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异以正本为准。谈判响应文件正本须由法定代表人或被授权人签字并加盖单位公章。副本可复印，但须加盖单位公章。

**特别提醒：以上材料如为复印件均需加盖谈判供应商公章。**

七、谈判原则

供应商参加谈判时，不按本邀请函第六点要求提供齐全谈判材料的，将被拒绝进行单一来源谈判采购。

谈判小组查验参加谈判的供应商代表身份证明，谈判响应文件响应采购需求程度及偏差程度。谈判小组应遵循物有所值和价格合理的原则商定洽谈方案的价格承受上限，然后集中与供应商就价格问题进行谈判，**供应商第一次报价超项目预算的不予接收，谈判报价原则上不超过3次，超出商定的洽谈方案的价格承受上限，本次谈判予以终止**。谈判成功后由谈判小组出具成交报告。

八、发出成交通知书

采购单位发出成交通知书。成交通知书发出后，采购单位改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，应当承担相应的法律责任。

九、合同签订与验收付款

1.成交供应商必须在成交通知书发出后15日内与采购单位完成合同的签订。合同一式四份（采购单位、供应商各两份）。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

　　2.采购单位按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请。

　　3.采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商降低服务标准，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

　 4.成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

十、费用：

1.本项目招标代理服务费由成交供应商支付。本项目招标代理服务费2000元。

2.谈判程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

3.无论谈过程和结果如何，参加项目谈的供应商自行承担与本次项目谈判有关的全部费用。

附件1：

**南通市商务局“夏季购物节”南通广播电视台系列宣传项目需求**

一、服务内容

1、南通电视台拍摄制作夏季购物节主题宣传短片（15-30秒）

2、在电视四套节目、广播四套频率集中开展夏季购物节活动前、活动中、活动后的新闻宣传报道宣传，《NTTV新闻》《城市日历》《总而言之》《直播南通》等主打节目活动宣传累计不于20条。

3、掌上南通app、江海南通官方微信、城市日历官微等广电旗下新媒体矩阵同步为活动宣传报道不少于40条，抖音公众号短视频宣传不少于10次。

4、广电旗下新媒体平台为商务局做2场活动现场直播。

二、服务时间：合同签订之日起至2022年8月底。

三、付款方式：合同签订，采购人收到成交供应商开具的发票后支付合同总价的40%，项目实施完成后支付剩余60%。以上付款均不计利息。

**四、报价要求**

（一）供应商报价包含但不限于宣传费、制作费、采访人工费、管理费、税金、利润等为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用等所有费用，即项目履行到项目执行结束的过程中所发生的一切费用及谈判文件要求的所有费用。

（二）供应商应充分考虑所有可能影响到报价的价格及政策等风险因素，一旦成交，总价包定，一律不予调整。供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

（三）供应商报价除包含采购人文件中列明的项目外还应包括保障服务正常运行应当具有的物资和服务，对服务正常运行应当具有的物资和服务理解不一致的以采购人理解为准。

**附件2：谈判响应文件相关格式**

**法定代表人身份证明**

 　　　 ：

我公司法定代表人 　　　 参加贵单位组织的（采购项目名称)项目单一来源谈判采购活动，全权代表我公司处理谈判的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名： 性别：年龄：职务：

身份证号码：

手机：传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

**注:参加谈判时法定代表人将身份证原件带至谈判现场备查。**

**授权委托书**

 　　　 ：

兹授权 （被授权人的姓名）代表我公司参加（采购项目名称)项目的政府采购活动，全权处理一切与该项目单一来源谈判有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别：年龄：职务：

身份证号码：

手机：传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

被授权人身份证复印件

（粘贴此处）

**注:参加谈判时被授权人将身份证原件带至谈判现场备查。**

**无重大违法记录声明**

：

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加本次政府采购活动前3年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在本项目投标截止时间前，没有被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

 声明人：（公章）

 年 月 日

**谈判供应商一般情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 地址 |  |
| 电话 |  | 联系人 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 注册地 |  | 注册年份 |  |
| 项目负责人 |  | 年龄 |  | 性别 |  |
| 职务职称 |  | 执业资格 |  |
| 经营范围 | 营业执照载明：1.2.3.……………………… |
| 从事类似相关项目的经历及年数 |  |
| 其他认为有必要提供的内容，可自行添加 |  |

供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：

**谈判响应报价总表（首次）**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 报价（元） |
|  | **大写：人民币****小写：**¥ |

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

**注：**

1. 本表格式，不得自行改动。
2. 谈判报价（以人民币计价）包含但不限于宣传费、制作费、采访人工费、管理费、税金、利润等为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用等所有费用，即项目履行到项目执行结束的过程中所发生的一切费用及谈判文件要求的所有费用。
3. 第二次、第三次报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写谈判响应报价总表（首次）。且第二次、第三次报价，谈判响应报价明细表按同比例下浮。

**谈判响应报价明细表（格式自拟）**

项目名称：”寻味江海”南通美食节南通广播电视台系列活动举办项目

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：