**南通啤酒嘉年华系列活动**

**单一来源邀请函**

**项目编号：JSZC-320600-ZYZB-D2022-0021**

**采购人：南通市商务局**

**招标代理机构：江苏正扬招标代理有限公司**

**日 期：2022年8月5日**

**单一来源邀请函**

南通啤酒嘉年华系列活动拟用单一来源方式组织采购。现邀请单一来源供应商南通广播电视台对该项目进行谈判。

一、项目名称：南通啤酒嘉年华系列活动

二、项目预算：399万元

三、项目需求：详见附件1

四、供应商资格要求

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

其他资格要求：

2、投标供应商提供有效的事业单位法人证书复印件。

3、谈判供应商法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件。

五、时间、地点和联系人信息

1.谈判响应文件接收截止及谈判开始时间：2022年8月5日16时30分。

2.谈判地点：南通市世纪大道8号南通报业大厦809会议室，如有变动另行通知。

3.采购人：南通市商务局；

联系人：金童；

联系地址：南通市世纪大道8号南通报业大厦7～9楼；

联系电话：0513-80598729。

4.采购代理机构：江苏正扬招标代理有限公司；

联 系 人：李艳梅

联系地址：南通市崇川区青年中路153号4号楼213室

联系电话：0513-85991998

六、供应商谈判时需携带的材料

1、参加谈判供应商的资格证明文件：

A．符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供相关证明材料或承诺函，承诺函格式自拟）。

B．谈判供应商有效的事业单位法人证书复印件；

C．法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及委托代理人（以下称被授权人）的身份证复印件（格式参见附件2）；

D.谈判供应商须提供参与本次项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式参见附件2）。

2、谈判供应商一般情况表（格式参见附件2）。

3、供应商针对本项目特点拟定的活动方案。

 4、谈判报价：

A.谈判响应报价总表（首次）（格式参见附件2）;

B.谈判响应报价明细表（格式自拟）。

请将上述材料按顺序自编目录牢固装订成册，一式三份，正本壹份，副本贰份，并密封在一个密封袋中，并在封袋上标明项目名称、采购单位、供应商全称及日期。正副本均需采用A4纸（图纸等除外），不要使用活页或拉杆夹装订。谈判响应文件上要明确标注供应商全称及“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异以正本为准。谈判响应文件正本须由法定代表人或被授权人签字并加盖单位公章。副本可复印，但须加盖单位公章。

**特别提醒：以上材料如为复印件均需加盖谈判供应商公章。**

七、谈判原则

供应商参加谈判时，不按本邀请函第六点要求提供齐全谈判材料的，将被拒绝进行单一来源谈判采购。

谈判小组查验参加谈判的供应商代表身份证明，谈判响应文件响应采购需求程度及偏差程度。谈判小组应遵循物有所值和价格合理的原则商定洽谈方案的价格承受上限，然后集中与供应商就价格问题进行谈判，**供应商第一次报价超项目预算的不予接收，谈判报价原则上不超过3次，超出商定的洽谈方案的价格承受上限，本次谈判予以终止**。谈判成功后由谈判小组出具成交报告。

八、发出成交通知书

采购单位发出成交通知书。成交通知书发出后，采购单位改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，应当承担相应的法律责任。

九、合同签订与验收付款

1.成交供应商必须在成交通知书发出后15日内与采购单位完成合同的签订。合同一式四份（采购单位、供应商各两份）。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

　　2.采购单位按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请。

　　3.采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商降低服务标准，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

　 4.成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

十、费用：

1.本项目招标代理服务费由成交供应商支付。本项目招标代理服务费10000元。

2.谈判程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

3.无论谈过程和结果如何，参加项目谈的供应商自行承担与本次项目谈判有关的全部费用。

附件1：

**南通啤酒嘉年华系列活动需求**

**一、项目名称**

南通啤酒嘉年华活动

**二、项目概况**

（一）组织架构

主办：南通市人民政府

承办：市商务局、市文广旅局、市城市管理局、崇川区人民政府、中国人民银行南通中心支行、南通狼山管理办公室、南通广电传媒集团

赞助单位：南通农商行

协办单位：中国银联、城建集团

（二）活动内容

以啤酒+音乐节为主线，同步融合美食、咖啡、老字号、后备箱集市等元素，展现更多消费领域，激发市场消费活力。活动现场将整体划分为八大片区：

1、品酒区域：现场规划品酒区（啤酒酒区大约3500平方米、其他酒类区域大约1000平方米：①2500平方米德式精酿篷房区，包含凯撒、法国1664等多个外国啤酒品牌；②1000平方米左右的百威啤酒区，以本土大富豪品牌为主；③300平方米的米歌品牌黄酒篷房区；④300平方米的本土酒类集合篷房，囊括颐生酒、白蒲黄酒、五山酿造寺街花露烧、天佑德青稞酒等品牌）。市民可以随意切换，感受不同酒文化和畅饮体验。

2、美食文创市集区：现场集中搭建30个以上标准摊位，分设港风夜市、国风夜市、潮玩夜市、老字号夜市等不同区域，为老字号、美食、烧烤、甜品、咖啡等众多美食以及特色文创产品提供标准摊位，集中展销，让市民在畅饮啤酒的同时，激活味蕾，饕餮美味，尽享美好。

3、音乐表演区：邀请南通本地乐队/歌手在室外大舞台现场演绎，音乐节曲目涵盖摇滚、民谣、流行等，融合多种元素，宽阔沉浸式草坪，灯光璀璨，配合滨江夜景，氛围感十足，同时组织特色巡游队伍在活动期间多轮次现场巡游，呈现更加出彩的视听感受。

4、啤酒文化创意海报设计展：为提升南通啤酒嘉年华活动丰富性和影响力，配套举办首届啤酒文化创意海报设计展，现场展示两百余名国内外知名设计师运用夏天、啤酒、音乐等元素设计创作的海报作品。

5、草坪露天电影节：现场专门划设区域，开展草坪露天电影节活动，让市民在大自然环抱中，尽享影音娱乐，徜徉影视艺术殿堂。

6、后备箱集市：现场举办后备箱市集，邀约30家左右后备箱商户，进行多品类商品的展示销售，进一步丰满现场体验。

7、广电夏季车展：超30家汽车品牌现场布展，举办为期10天的广电夏季车展，同步举行名嘴带你逛车展、名嘴带你选好车等配套活动，为市民选车、购买家电提供便利。

此外，现场还将设置多个网红打卡点，提升整体氛围效果。

**三、时间、地点**

活动时间

8月5日—8月14日（10天）

活动地点

滨江公园花海绿地

**四、活动宣传**

（一）活动前预热

1、广播电视宣传

（1）拍摄制作一条15秒宣传短片，在南通广播电视台各频道每天滚动播出；

（2）制作一条15秒活动宣传音频，在南通广播电台970、929、918频率每天滚动播出；

（3）电视各大栏目协同预热宣传本次活动累计不少于5次、电台各大栏目主持人口播对本次活动进行预热宣传累计不少于10次。

2、新媒体宣传

（1）南通广播电视台旗下新媒体平台（“掌上南通”APP、城市日历官微、929交通频率官微、918音乐频道官微等）宣传本次活动，前期预热推送全平台累计不少于10次；

（2）活动前剪辑不少于3条活动预热短视频，时长30秒左右，在南通广播电视台旗下视频号推送。

3、外部宣传

（1）在活动开幕前，通过抖音、短信等外部平台对活动进行集中宣传；（投放覆盖全南通地区，各平台累计曝光量不低于300万次）；

（2）在市区及周边重点户外大屏、高炮等广告平台进行活动宣传，扩大本次活动影响力；

（3）在市区公交车身进行活动宣传，投放车辆不少于3辆。

（二）活动中宣传

1、广播电视宣传

（1）电视、电台在活动期间，持续播出活动15秒宣传片、宣传音频，保持预热期频次；

（2）南通广播电视台《城市日历》、《直播南通》等各大新闻栏目协同宣传报道本次活动。（活动期间，南通广电媒体全平台累计宣传不少于5次）

2、新媒体宣传

（1）活动期间根据活动现场剪辑3条短视频，时长1分钟左右，在南通广播电视台旗下视频号推送；

（2）南通广播电视台旗下新媒体公众号平台发布活动微信推送5次；

（3）南通广播电台929交通频率、南通广播电视台新媒体濠视频公众号选取活动亮点环节进行直播。

3、外部宣传

（1）在外部新媒体平台，如抖音等平台持续宣传；

（2）在市区及周边重点户外大屏、高炮等广告平台持续进行活动宣传；

（3）在市区公交车身持续进行活动宣传。

（三）活动后宣传

1、活动后根据活动现场剪辑1条短视频，时长1分钟左右，在南通广播电视台旗下视频号推送；

2、南通广播电视台旗下新媒体公众号发布微信推送1次。

**五、疫情防控要求**

2022南通啤酒嘉年华活动拟于8月5日至14日在滨江花海大草坪举办，活动规模每天约5000人，为保障活动顺利进行，及时、有力、高效处置疫情突发事件，要求如下。

（一）总体要求

根据市防指办《关于当前会议、培训等活动疫情防控相关事项的通知》（通肺炎防控办〔2021〕35号）和两办《关于进一步做好当前重大会议活动疫情防控工作的通知》（通办发电〔2022〕91号）等文件精神，认真落实新冠肺炎疫情常态化防控工作要求，强化大局意识、责任意识、政治担当，坚持科学防控、有效应对，制定有效、精准的防控政策，做到活动期间疫情防控措施落实到位，突发事件处置规范有效，确保活动的安全顺利。

（二）活动前防疫准备工作

1．入场人员健康要求

所有工作人员（含服务保障人员）需申报入场前7天内的个人健康状况，提交个人健康承诺书，绿色的“苏康码”和“行程卡”及48小时核酸检测阴性证明。所有消费者入场前需进行体温检测和核验健康码和行程码，扫场所码，体温和健康码正常者方可进入。无智能手机或健康码的消费者要进行身份登记和7天内行程情况登记，签署疫情防控个人承诺书。如有以下六种情形不得参与：一是10天内有境外（含港澳台地区）旅居史的；二是7天内有中高风险区旅居史和途经史的；三是3天内有中高风险区所在县市区旅居史的；四是与新冠病毒感染者（确诊病例及无症状感染者）密切接触或行程有轨迹交叉的；五是尚在执行居家或跟踪健康监测管理或与正在实施居家健康监测的家庭成员共同居住的；六是“苏康码”和“行程卡”异常的。

2.防疫物资准备

活动现场要配备足量的一次性医用口罩、含75%酒精的免洗手消毒剂、消毒湿巾、干抽纸、一次性手套、水银体温计、体温检测仪、空气消毒剂和喷雾器等。临时隔离场所除上述物品外，还需配备工作服、一次性工作帽、防护服、防护面屏或护目镜等。

3.现场防疫设置

在活动现场入口处设置体温检测通道，设置体温异常复检室，供体温异常人员休息调整待复检；设置不少于1个临时隔离场所，供出现发热等可疑症状人员临时隔离。隔离场所要选择通风良好、远离人流密集区、相对独立的房（空）间，张贴隔离场所标识并设置专用防疫通道。

4.场所消毒通风

所有场所等要提前做好规范消毒通风，桌椅、电脑、洗手池、门把手、卫生洁具等人员可能接触的公共设施的物体表面，要加强消毒，并张贴已消毒标识。

（三）活动期间防疫措施

1．现场防控要求

现场所有人员除进场身份识别，需全程佩戴口罩。活动现场留有足够空间。若使用空调，应严格按照疫情防控空调运行管理与使用指引要求，采用最大新风量运行，如无新风系统，空调运行时须开窗留缝，保证每天换气次数。每天（场）活动结束后做好物品消毒、通风和垃圾清理消毒等工作。活动现场如出现新冠肺炎疑似病例或确诊病例，需由专业防疫人员及时做好活动现场的终末消毒。

2.就餐要求

餐饮服务商要严格按照国家食品安全相关法律、法规和防疫要求提供餐饮服务，遵循分时、错峰、单向就座就餐原则，加强餐（饮）具的清洁消毒，建立就餐、消毒等管理台账，做好食品留样。开餐前、用餐后对就餐区域桌椅、地面消毒，并通风换气。就餐人员排队保持1米间隔，避免扎堆，避免交谈。

3.应急处置

活动期间，密切关注每日疫情动态信息，第一时间对入场人员进行摸排和筛查，一旦发现入场和服务保障人员中有与新冠病毒感染者（确诊病例及无症状感染者）密切接触或行程有轨迹交叉的，或来自上述有病例地区的，要及时报告属地疫情防控指挥部，迅速落实相应健康管理措施，控制人员流动。入场和服务保障人员如出现发热、干咳、鼻塞、流涕、咽痛、腹泻、肌痛、结膜炎、嗅觉味觉减退等可疑症状，应主动报告主办单位，做好个人防护并由专人引导至现场隔离室，若复测体温仍高于37、3℃且有风险地区旅居史，需转运至定点医院发热门诊进行处置，经两次核酸检测阴性、排除新冠肺炎可能后，方可正常流动。入场和服务保障人员中出现核酸检测阳性情况时，立即停止活动，对活动现场进行全封闭管理，所有人员不得自行进出，严防疫情扩散。在市疫情防控指挥部的统一指挥下，卫生行政部门、疾控机构迅速组织开展核酸检测和流行病学调查，规范处置，严控聚集性疫情风险。

（四）工作要求

活动主办单位、场所，要按照“谁主办，谁负责”“谁承办，谁负责”“谁邀请，谁负责”的原则，建立所有工作人员的通讯名册；严格做好入场和服务保障人员的健康排查，查验所有人员“苏康码”、“行程卡”、核酸检测结果、个人健康承诺书等，存档备查，确保可溯源；相关单位要通力合作，共享信息，主动作为，落实各项防疫措施，全力配合做好应急处置。相关单位和人员，要熟悉方案，加强培训，加强督查，确保各项措施落实，确保处置规范高效。

**六、其他要求**

（一）人员要求

1.活动期间：2022年8月5日至8月14日。安保负责人：1名，职责：与主办方沟通协调工作，部署区域内保安员岗位，处理突发事件，及时上报主办方领导。啤酒嘉年华开展期间部署保安员80人次/天；（含夜班16人次/天）

2.撤展期间：2022年8月14日至结束：啤酒节撤展期间部署保安员10名/天。

（二）通讯保障

本次活动各级通讯电台保持畅通，及时规范应答，不得按键不语，阻塞信道。通话内容简明扼要，不讲涉密或与勤务无关的内容。

（三）工作要求

1.充分认清形势，保持清醒头脑。此活动持续时间长，不确定因素及安全隐患较多，要充分认识安保工作的艰巨性、复杂性，保持清醒头脑，克服麻痹思想，充分预测各种可能发生的问题，随时准备处置各种危害公共安全的突发事件。

2.细化工作方案，明确责任分工。要按照规定的职责任务，细化分解，并结合勤务实际和人员特点，进一步细化具体任务，做好保安员岗前培训工作，全力把工作做深、做细、做实。

3.强化勤务管理，落实责任制。要切实加强本次勤务组织管理，在加强前期保安员信息比对、人员筛选、专项培训的基础上，切实加强现场证件管理，坚决杜绝倒卖证件、以证带人等违纪行为和保安员越权执法行为发生。

（四）供应商要做好消防方案及突发事件应急方案。

**七、付款方式**

合同签订，采购人收到成交供应商开具的发票后支付合同总价的40%，项目实施完成后支付剩余60%。以上付款均不计利息。

**八、报价要求**

（一）供应商报价包含但不限于策划执行、设备及物料费用、人员劳务、交通通讯、各项不可预见费用及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成采购文件规定所涉及到的一切相关费用。

（二）供应商应充分考虑所有可能影响到报价的价格及政策等风险因素，一旦成交，总价包定，一律不予调整。供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

（三）供应商报价除包含采购人文件中列明的项目外还应包括保障服务正常运行应当具有的物资和服务，对服务正常运行应当具有的物资和服务理解不一致的以采购人理解为准。

**九、其他说明**

本次活动若因疫情发展情况延期，由采购人及成交供应商协商具体举办时间。

**附件2：谈判响应文件相关格式**

**法定代表人身份证明**

 　　　 ：

我公司法定代表人 　　　参加贵单位组织的（采购项目名称)项目单一来源谈判采购活动，全权代表我公司处理谈判的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名： 性别：年龄：职务：

身份证号码：

手机：传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

**注:参加谈判时法定代表人将身份证原件带至谈判现场备查。**

**授权委托书**

 　　　 ：

兹授权 （被授权人的姓名）代表我公司参加（采购项目名称)项目的政府采购活动，全权处理一切与该项目单一来源谈判有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别：年龄：职务：

身份证号码：

手机：传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

被授权人身份证复印件

（粘贴此处）

**注:参加谈判时被授权人将身份证原件带至谈判现场备查。**

**无重大违法记录声明**

：

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加本次政府采购活动前3年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在本项目投标截止时间前，没有被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

声明人：（公章）

年月日

**谈判供应商一般情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 地址 |  |
| 电话 |  | 联系人 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 注册地 |  | 注册年份 |  |
| 项目负责人 |  | 年龄 |  | 性别 |  |
| 职务职称 |  | 执业资格 |  |
| 经营范围 | 营业执照载明：1.2.3.……………………… |
| 从事类似相关项目的经历及年数 |  |
| 其他认为有必要提供的内容，可自行添加 |  |

供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：

**谈判响应报价总表（首次）**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 报价（元） |
|  | **大写：人民币****小写：**¥ |

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

**注：**

1. 本表格式，不得自行改动。
2. 谈判报价（以人民币计价）包含但不限于策划执行、设备及物料费用、人员劳务、交通通讯、各项不可预见费用及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成采购文件规定所涉及到的一切相关费用。
3. 第二次、第三次报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写谈判响应报价总表（首次）。且第二次、第三次报价，谈判响应报价明细表按同比例下浮。

**谈判响应报价明细表（格式自拟）**

项目名称：南通啤酒嘉年华系列活动

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：