**南通市商务局招商图谱建设项目需求及评审评分项**

**一、项目需求**

为深入贯彻市委、市政府关于深入开展“招商引资质效提升年”活动的部署要求，推动招商引资工作质效提升,拟围绕南通市六大主导产业海外招商编制图谱，为全市六大主导产业海外招商工作提供抓手和指引。

编制具体要求如下：

1.结合南通市“船舶海工、高端纺织、新材料、新一代信息技术、高端装备、新能源”六大主导产业发展形势，综合研判提出南通市海外重点招商细分产业领域。

2.针对南通市海外招商重点领域，进行系统性产业研究，陈述产业定义、内涵，解析产业链全景结构，研判产业招商趋势与潜在招商机遇。

3.结合南通市海外招商重点细分产业全球分布格局，以企业主体数据为支撑，研判筛选出南通市海外招商行动的主要国家和地区，绘制南通市海外招商行动路线图。

4.围绕南通市海外招商行动重点产业和重点国家及地区，系统研究并搭建“南通市海外招商行动企业数据库”，以满足南通市海外招商行动的短期行动和长期持续招商需要。

**二、付款方式**

签约后支付成交价的20%，成果交付后支付成交价的50%，成果交付一周后支付成交价的30%。

**三、合同履行期限**

在合同签订后10个日历天内完成全部成果的交付。

**四、评审评分项**

（一）技术分：（85分）

|  |  |
| --- | --- |
| **评审因素** | **评分细则** |
| 业绩（10分） | 供应商提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的招商引资相关研究咨询服务项目，每有一个得5分，最高得10分。注：须提供合同复印件并加盖公章，未提供不得分。 |
| 项目理解评价（15分） | 结合本项目特点，提出对项目理解和方案，包括但不限于项目需求分析、整体部署方案等。方案细致全面完整、合理、完全 响应需求、技术可行性强的得15分；方案较为完整、基本响应需求、技术可行性较强的10分；方案不完整、响应度低、技术可行性较低的得5分；未提供不得分。 |
| 实施方案（15分） | 能提供完整的实施计划、组织方案、进度安排等，项目方案的实施计划、组织方案、进度安排等.方案完整、可操作性强得15分；方案稍有欠缺的得10分；方案一般的得5分；未提供方案的不得分。 |
| 服务方案（20分） | 根据供应商对本项目的理解程度进行打分：对项目非常了解和熟悉，对本项目的重点难点分析到位，提出的应对措施和合理化建议方案完善，可行性、针对性非常强的，得20分；对项目比较了解和熟悉，对本项目的重点难点分析比较到位，提出的应对措施和合理化建议方案较完善，可行性、针对性较强的，得15分；对项目了解熟悉度一般，对本项目的重点难点分析准确度一般，提出的应对措施和合理化建议方案完善程度一般，可行性、针对性一般的，得10分；对项目不太了解和熟悉，对本项目的重点难点分析不到位，提出的应对措施和合理化建议方案较不够完善，可行性、针对性不强的，得5分；未提供方案的不得分。 |
| 阶段性成果展示（25分） | 供应商在六大主导产业（船舶海工、高端纺织、新材料、新一代信息技术、高端装备、新能源）中任选一个产业，提前准备一份选中产业的重点海外企业信息汇总报告供现场展示，根据报告质量进行打分：内容详实、针对性强、涉及国家或地区多、层次清晰的，得25分；内容较详实、针对性较强、涉及国家或地区较多、层次较清晰的，得20分；内容丰富度一般、针对性一般、涉及国家或地区适中、有层次分别的，得15分；内容不够丰富、针对性较差、涉及国家或地区较少、层次较模糊的，得10分；内容较单薄、针对性弱、涉及国家或地区单一、层次模糊的，得5分；未提供报告的不得分。 |

**（二）报价响应评分：（15分）**

**1.本项目最高限价：10万元；超过限价作无效投标处理。**

2.满足招标文件要求且投标报价最低的报价为评标基准价，其报价响应得分为满分。

3.其他投标人的报价响应得分分别按照下列公式计算：

报价响应得分 =（评标基准价/投标报价）×15%×100