**南通市商务局“南通好玩·南通好物”全域全时全龄消费地图项目需求**

**一、项目要求**

（一）消费地图核心功能

1.多终端适配：支持网页端访问，适配ios、Android系统。

2.智能推荐：基于用户位置提供个性化推荐。

3.实时导航：可跳转高德、百度、腾讯地图，提供精准导航服务。

4.用户互动：支持收藏、分享、打卡等功能。

5.数据管理后台：支持信息更新、活动发布、数据统计分析等功能。

（二）具体板块需求

1.商圈板块

（1）以选项卡形式展示海安市、如皋市、如东县、启东市、崇川区、通州区、海门区 、开发区、苏锡通、通州湾核心商圈（如崇川文峰大世界南通店、八佰伴、金鹰圆融广场等）信息；

（2）支持按业态（购物、餐饮、休闲）筛选，显示实时优惠活动；

（3）提供商圈特色活动日历（如节日促销、品牌快闪等）；

（4）获取用户当前位置，默认展示用户所在地区的商圈；

（5）点击某一商圈，显示商圈基本介绍与导航按钮，方便用户前往。

2.美食街区板块

（1）整合南通特色美食街区（如八厂九街、学田路、荷兰街等）的餐饮品牌、网红店铺；

（2）支持菜系分类（江鲜、本帮菜、小吃等）、人均消费筛选。

3.以旧换新板块

以新闻列表方式展示最新的以旧换新政策。

4.消费券发放板块

参考以旧换新板块，展示消费券发放信息。

5.人气活动板块

（1）以四季歌的方式展示春夏秋冬活动，未到季节显示待开放；

（2）支持活动提醒设置、分享至社交平台；

（3）提前1个月录入活动信息，更新活动状态（报名中/已结束/待开放）。

6.文旅精品路线板块

（1）提供路线详情（景点介绍、交通方式、耗时预估）、一键导航；

（2）分亲子研学和康养精品路线，包含景点开放时间、门票信息，参考南通本地旅游资源；

（3）能够对接到南通好玩平台的旅游路线。

7.南通好物板块

（1）展示南通特色商品（如蓝印花布、西亭脆饼等），提供线下门店指引；

（2）提供品牌故事、非遗技艺介绍等文化内容；

（3）顶端按各县市区选项卡显示，左侧分老字号、文创、特产分类，点击显示具体品牌故事、非遗技艺介绍等文化内容详细介绍；

（4）能够对接到南通好玩平台的南通特色商品。

（三）数据要求

1.提供数据可视化分析功能，支持消费热点统计、用户行为分析、商家运营效果评估等；

2.数据需动态更新，支持人工审核，确保信息准确性和时效性；

3.支持主流操作系统（ios、Android）及网页端访问，确保流畅体验；

4.用云计算、大数据分析等技术，保障系统稳定性和可扩展性。

**二、交付期限及运营要求**

1.自合同签订之日起1个月内交付消费地图系统；

2.提供至少**一年**的维护服务，包括系统优化、数据更新、用户反馈处理等。

**三、其他服务要求**

1.具备稳定的技术团队和运营能力，能提供长期服务支持。

2.在项目实施过程中，供应商应随时接受采购人的指导、检查监督。对工作中存在的问题应及时采取补救、整改措施。

3.供应商的工作方法、工作成果涉及知识产权的，供应商应保证不侵犯任何第三方知识产权。若本项目相关工作成果侵犯第三人知识产权的，由供应商承担赔偿责任。采购人先行承担的，有权向供应商追偿。

4.成交供应商执行活动不符合比选文件要求及比选响应文件承诺的，如出现漏项或错项，每发生一次，应向采购人支付项目成交金额（或采购人从项目成交金额中扣除）0.5%；发生如下情况之一，视为成交供应商重大违约，采购人有权单方解除采购成交合同：

（1）工作进度缓慢将会导致重点宣传主题活动无法按期开展的;

（2）发生重大宣传或播出事故且成交供应商负有责任的;

（3）宣传发布质量、效果明显不能达到采购人要求的;

（4）成交供应商以采购人或本项目相关单位名义对外从事与采购成交合同履行无关的任何行为的;

（5）未按照采购人批准的宣传策划及执行方案实施具体工作的;

（6）成交供应商给采购人造成重大损失或负面影响的其他严重违约情形。

4.成交供应商如有其它任何违约行为，未按照采购人要求期限及时改正的，每逾期一日，成交供应商应向采购人支付项目成交金额（或采购人从项目成交金额中扣除）的1%；逾期达到7日的，采购人有权解除采购成交合同。

5.成交供应商违约导致采购成交合同提前终止（包括采购人行使合同解除权的情况）的，采购人无需向成交供应商支付任何费用，且成交供应商应向采购人支付活动费用总额20%的违约金，采购人仍有其他损失的，由成交供应商继续赔偿。

6.成交供应商应向采购人支付的违约金、赔偿金等任何费用时，采购人可直接从应付项目成交金额中扣除，成交供应商不持异议。

7.本活动除因不可抗力的因素影响外，成交供应商必须按时保质保量完成采购成交合同规定的全部工作，否则成交供应商应承担相应违约责任。

**8.开发平台后采购人获得永久使用权。**

**四、项目交付及验收标准**

（一）交付内容

1.完整的消费地图系统（含前端应用、后台管理、数据分析模块）；

2.数据库及数据更新机制；

3.运营维护方案及培训文档。

（二）验收标准

1.系统功能完整，运行稳定，符合需求说明书要求；

2.数据准确率达95%以上，用户界面友好，操作流畅；

3.提供结项报告，通过第三方测试及采购人组织的验收评审。

**五、付款方式**

1.合同签订后10个工作日内支付合同金额的50%；

2.剩余款项待项目执行完成并通过市商务局验收后支付；

3.支付前供应商开具同等金额发票。