

南通市商务局文件

通商发〔2018〕138号

南通市商务局关于实施 商务领域消费升级行动计划的通知

各县（市）区商务局（经发局）：

根据全国商务工作会议和省商务厅《关于实施商务领域消费升级行动计划的通知》的工作部署，现就全市商务领域实施消费升级行动计划提出如下意见：

一、工作思路

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推进供给侧结构性改革为主线，以推进流通现代化、提升流通供给水平、促进消费结构升级为主要目标，深化流通体制改革，发展现代流通，完善促进消费的体制机制，不断

优化消费环境。实现商品和服务消费并重、线上线下融合、内外贸有机衔接，不断提升消费对我市国民经济发展的拉动力，为南通实现经济高质量发展做出重要贡献。

二、主要工作目标

到2020年，我市实现社会消费品零售总额3600亿元,年均增长8.5%；销售额超亿元的批发零售企业达到350家，其中超10亿元的企业40家，超50亿元的企业10家，超100亿元的企业5家；商品交易市场健康平稳运行,亿元以上商品交易市场发展规模逐渐形成集群效应，其中10亿元以上28个，100亿元以上5个，500亿元以上2个。基本建立起布局科学、结构合理、功能完善、特色鲜明、城乡一体、竞争有序的现代商贸流通体系，商贸流通业发展质量和现代化水平大幅提升,对地方经济社会发展的基础性先导性作用进一步增强。

三、重点工作措施

（一）打造城乡便民消费服务中心

1. 推进城乡便民服务中心建设。推动在崇川区、港闸区、开发区建设一批社区便民服务中心、街区生活服务集聚中心，在农村地区建设一批农村生活综合服务中心。建立完善功能齐备、优质便捷、管理有序、运营高效的城乡便民服务体系，促进消费升级，大幅提升城乡居民的生活品质。（市场体系建设处、市场运行和消费促进处负责）

2. 健全农村消费服务体系。落实乡村振兴战略，支持农村

电子商务发展，引导电子商务企业开拓农村市场，创建一批省级“电商村”。加强农村商贸物流体系建设，逐步完善农村地区批发零售、物流快递、售后服务等网点建设。（市场体系建设处、流通业发展处负责）

（二）实施商圈消费引领示范

3. 推进商圈建设。加快中心城区现代商圈建设，推动传统商业创新发展。加快名品名店名街名区联动和品牌消费集聚区创建。推动建设濠河新天地、日韩美食街等一批集聚效应明显、文化底蕴深厚、建筑风格鲜明、基础设施完备、拉动消费作用明显的特色商业街（区）。打造一批具有南通元素的基础设施完备、业态功能多元、国内外品牌集聚、服务供给健全、街区管理完善、文化底蕴深厚的高品位步行街。（市场体系建设处、流通业发展处负责）

4. 建设重点消费促进平台。培育一个市场化、常态化、有特色、有社会影响力的展销平台。重点打造一带一路南通进出口商品交易会活动平台。加快建设南通综合保税区进口商品直营中心，满足消费者多样化需求，吸引境外消费回流。支持通州开展跨进电商“9610”进口业务。（对外贸易处、流通业发展处负责）

5. 鼓励老字号创新发展。推动老字号品牌集聚区建设，促进老字号集聚发展，扩大优质品牌供给。顺应消费需求新变化和“互联网+”新趋势，推动老字号产品“网上行”和“进名店”，支持老字号线上线下融合发展。加大南通的“老字号”产品宣传

力度,推动老字号企业改革创新。组织老字号企业参加专业展会,加大宣传力度,提升南通老字号品牌影响力。充分挖掘我市老字号文化底蕴和商业特质,促进与文化、旅游产业有机衔接。(流通业发展处负责)

6. 扩大优质消费品进口。积极参加首届中国国际进口博览会,组织南通优质采购商到会观展、商洽,采购消费电子及家电、汽车、服装服饰及日用消费品、食品及农产品等。培育本土龙头企业 and 引进国内外知名企业相结合,做大做强进口经营主体,不断拓展进口渠道,扩大符合当前消费需求的商品进口。(对外贸易处、市场运行和消费促进处负责)

(三) 推动绿色循环消费

7. 发展绿色餐饮。倡导绿色安全发展理念,打造绿色餐饮产业链,鼓励支持我市餐饮企业建设或共享中央厨房,打造“中央厨房+冷链配送+餐饮门店”加工配送链。鼓励餐饮企业将绿色发展理念融入到经营服务全过程,积极倡导“光盘行动”,最大限度减少使用一次性筷子,塑料包装盒等。(市场运行和消费促进处负责)

8. 创建绿色商场。按照《绿色商场行业标准》(SB/T11135-2015)和《企业绿色采购指南》,鼓励我市零售企业以资源循环利用为方向,引导消费者购买绿色产品,开展节能产品采购和销售,创建一批集门店节能改造、节能产品销售、废弃物回收于一体的绿色商场。(流通业发展处负责)

9. 促进汽车绿色消费。贯彻落实《汽车销售管理办法》《江苏省关于贯彻〈汽车销售管理办法〉的实施细则》，营造规范有序的市场环境。大力推动新能源汽车销售，探索汽车共享消费。进一步完善二手车流通制度，活跃二手车市场，带动新车置换和二手车消费升级。配合有关部门推进老旧汽车淘汰工作，推动报废汽车回收拆解行业规范有序发展。（市场体系建设处负责）

10. 增加绿色食品供给。通过开展农商对接、农产品追溯体系建设等方式，引导流通企业增加绿色有机食品供给，保障食品安全。加强产销链接，推动农产品流通企业和国内优质生产基地对接，并积极拓展海外供应渠道。（市场体系建设处负责）

（四）构建现代供应链

11. 开展供应链创新与应用。积极引导龙头商贸流通企业逐步由单一贸易功能向集采购、货运、配送、贸易、金融、信息等服务功能拓展，从传统的商品销售商向供应链服务商、全渠道平台商、综合服务商加速转型，打造跨界经营综合体。鼓励连锁零售企业面向上游供应商、物流服务商和下游消费者，积极开展市场推广、品牌代理、品类管理、销售渠道拓展、大数据分析等业务，提高供应链综合管理水平，推动供需精准匹配。鼓励传统商品交易市场探索应用互联网技术建设供应链协同平台，向生产、零售环节延伸，实现由商品批发向供应链管理服务转变。（市场体系建设处负责）

12. 推动商贸物流建设。推广标准托盘发展单元化物流，引

导托盘生产（运营）企业、大型商贸连锁企业、商贸物流园区、第三方物流企业在快消品、农产品、药品、电商等领域，使用1200mm×1000mm标准托盘及其配套的物流载具，推动建立社会化的标准托盘循环共用体系。开展城乡高效配送专项行动，培育一批骨干企业，逐步建立起高效集约、协同共享、融合开放、绿色环保的城乡高效配送体系。（流通业发展处负责）

13. 推动农产品流通体系建设。推动农产品生产流通企业与电子商务企业全面对接，实现“联产品、联设施、联标准、联数据、联市场”。支持各类农产品市场建设，建立健全公益性保障机制。提升市场功能，改善消费环境。加强冷链物流体系建设，健全产销密切衔接的农产品全产业链条，提高农产品流通效率。（市场体系建设处、流通业发展处负责）

（五）积极扩大网络消费

14. 积极支持新零售发展。推动各类流通企业信息化应用和改造，在营销、支付、售后服务等方面加快线上线下融合，实施精准营销和个性化服务。鼓励企业利用互联网平台，优化社会闲置资源配置，拓展产品和服务消费新空间新领域，扩大社会灵活就业。积极推进大数据、物联网、云计算、人工智能等技术在流通领域的应用和发展。拓展智能消费领域，提高智能化产品和服务的供给能力与水平。（流通业发展处负责）

15. 大力促进信息消费。积极推动阿里、苏宁云商等大型电商平台企业深化与南通的战略合作。支持市内各类数据平台建

设，通过电子商务、大数据、云服务等拉动信息消费。积极推进数字商务发展，推动大数据在商务领域应用，促进精准生产、精准流通、精准消费。（流通业发展处、市场运行和消费促进处负责）

16. 引导实体企业创新转型。鼓励大型实体店创新商业业态，增加餐饮、休闲、娱乐、文化等体验消费，强化服务体验优势，向智能化、主题商城等综合服务体验转型。鼓励实体店铺和互联网企业合作，推动数字化改造，增强店面场景化、智能化和立体化展示功能，引入移动支付，推动线上聚流、精准营销和线下体验、配送到家等优势整合。鼓励各类商品交易市场转型升级，向平台化、信息化、国际化的方向拓展发展空间。（流通业发展处、市场体系建设处负责）

17. 积极推动电商进社区。鼓励有实力的电商企业向社区延伸，促进社区传统商业“互联网+”改造，为社区居民提供多样化、专业化、精准化服务。支持苏宁云商等垂直电商平台深入社区拓展O2O业务；鼓励和支持传统社区零售网点对接电商平台，开展线上业务。进一步完善我市电商产业园区载体功能，坚持“高端引领、创新驱动、重点突破、集约集聚”，依托本地特色产业、专业市场、开发园区等打造“配套设施完善、服务品质优良”的电子商务产业园区。深化省级电商示范县、镇、村创建成效，扩大示范效应；开展乡镇电商特色产业园（街）区创建。（流通业发展处、市场体系建设处负责）

（六）建设放心消费环境

18. 加快推进商务诚信体系建设。坚持信用与监管相结合，加快建设市县两级商务诚信公众服务平台。建立完善行政管理信息共享、市场化综合信用评价、第三方专业信用评价机制。建立健全商务诚信制度规范和标准体系，以商务诚信行政监督平台为支撑，深入推进以信用为核心的流通治理新秩序。（市场体系建设处负责）

19. 构建溯源放心体系。加快重要产品追溯体系建设。坚持政府引导与市场化运作相结合，利用物联网、大数据等信息技术，加快推进全市食用农产品、食品、药品、农业生产资料等重要产品追溯体系建设，形成来源可追、去向可查、责任可究的信息链条。建立完善追溯体系管理机制，推进跨部门、跨地区追溯体系对接和信息互通共享，提升追溯体系运行成效。鼓励建设消费者深度参与的双向互动追溯模式，开通统一的公共服务窗口，为社会公众提供“一站式”查询服务。（市场体系建设处负责）

20. 深化商务执法改革。创新监管机制和监管方式，实行“双随机一公开”监管模式，推进商务综合执法信息化大数据监管，加强市场监管部门与行业协会商会、专业机构的合作，引入社会监督力量协同监管。推广如皋市跨部门综合执法改革经验，加强流通领域执法，创新管理机制，加强执法队伍建设，合理配置执法力量，形成“联动协作、随机抽查、移送问责”的综合执法工作机制。创新电子商务监管模式，健全消费者维权和交易争端解

决机制。畅通投诉举报渠道，完善受理、办理、转办和督办机制，严厉打击商务领域违法行为。（市场体系建设处、流通业发展处负责）

21. 打击侵权假冒行为。充分发挥市打击侵权假冒工作领导小组办公室作用，围绕互联网领域、进出口环节以及农村和城乡结合部等重点领域持续开展专项治理，深入推进跨部门跨区域信息共享和执法协作，提高全链条打击侵权假冒能力。加大打击侵权假冒领域行政执法和刑事司法衔接力度，积极推动行政处罚案件信息公开。发挥网络媒体和社会公众监督作用，进一步强化企业主体责任，加强行业自律和信用建设，逐步实现社会共治。（市场体系建设处负责）

四、完善保障机制

（一）加强组织领导

依托市消费促进工作联席制度，完善市级部门联动机制。建立商务系统消费升级行动计划工作领导小组，李玲局长任组长，仇亦文副局长、杨丁勇副局长任副组长，市建处、流通处、运行处、外贸处主要负责人为成员。

（二）加强政策引领

充分发挥财政资金的引导带动作用，研究探索消费升级支持政策，积极探索政府产业基金市场化运作模式，支持流通关键领域、薄弱环节和重点工程。通过市场化运作方式，完善公益性流通社会投入长效机制。认真落实对各类税费减免政策，切实降低

企业运营成本。

（三）强化督查评估和宣传引导

建立工作台账，分解具体任务，明确时间进度和责任分工。健全跟踪、督查、评估工作机制，适时组织开展现场督

导检查，协调推进计划落实，组织推广典型经验做法。会同新闻宣传部门，组织新闻媒体宣传实施进展和成效，营造良好的工作环境和舆论氛围。

附件：2018年商务系统消费升级行动计划重点工作



附件：

2018年商务系统消费升级行动计划重点工作

序号	主要任务	工作举措	序时进度		联络员
			上半年	下半年	
一	社会消费品零售总额增长10%以上，开展消费升级系列活动	1.组织开展农产品促销周、江海美食促销季、消费促进月、购物狂欢季等系列促销活动；2.全力做好加油站地下油罐防渗工作确保今年完成233家改造任务；3.积极推动个转企政策出台；4.积极组织我市企业参加首届中国国际进口博览会；5.积极配合相关部门做好油品升级工作；	1、组织开展农产品促销周、江海美食促销季活动；2、做好加油站双层罐改造推进工作,确保上半年按照序时进度完成改造任务；3、推动个转企政策出台。	1、制定全市商务领域消费升级行动计划方案；2、开展消费促进月、购物狂欢季等系列促销活动；3、做好加油站双层罐改造确保今年完成233家改造任务；4、制定个转企政策的考核细则；5、积极组织我市企业参加首届中国国际进口博览会；6、督促“三桶油”制定油品置换计划，合理平衡好油品置换。	运行处 金 童 85098725
二	强化城乡流通载体建设	6.培育一批现代商圈、智慧商圈，建立重点流通企业联系制度；7.继续申报创建一批省级绿色商场；8.培育“老字号”，推动老字号企业改革创新；9.推进物流标准化建设，开展城乡高效配送专项行动；10.培育高品位步行街；	1、印发《南通市商务局关于建立重点流通企业联系制度的通知》，召开全市重点流通企业座谈会；2、组织老字号企业参加叠石桥“一带一路”进出口商品展；3、组织购物中心、超市、百货店参加绿色商场创建活动,鼓励零售企业建设绿色供应链,加大节能产品的销售；4、印发《南通市商务局 公安局 交通运输局邮政管理局 供销合作总社关于开展城乡高效配送专项行动的实施方案》。	1、组织老字号企业参加“2018中国（江苏）老字号博览会；2、深入开展城乡高效配送专项行动；3、推进实施内贸流通体制改革，牵头印发《南通市内贸流通体制改革实施方案》。	流通处 王 静 85215628

序号	主要任务	工作举措	序时进度		联络员
			上半年	下半年	
三	加强市场体系建设,优化消费环境	11.推动供应链创新与应用实施方案出台; 12.推进陆洪小镇和韵城两家菜市场标准化建设; 13.完成鲜活农产品直供社区示范工程直供店验收; 14.推进通农物流公益性农产品批发市场建设; 15.做好汽车销售企业备案和数据上报工作; 16.推动新能源汽车销售; 17.做好二手车交易市场备案和管理工作; 18.加强单用途预付卡市场监管,维护用卡消费者合法权益; 19.配合省厅完成肉菜流通追溯体系省级验收。制定重要产品追溯体系建设方案; 20.会同相关部门查处汽车销售违规行为; 21.加强老旧汽车报废拆解监督工作;	1、做好陆洪小镇和韵城两家菜市场标准化建设推进工作; 2、推进通农物流公益性农产品批发市场建设; 3、全市完成232家汽车4S店备案和182家汽车4S店年报工作; 4、完成6家二手车交易市场备案工作; 5、协调处理乐天玛特预付卡善后退卡、换卡事项; 开展单用途商业预付卡备案梳理工作; 6、处理24起汽车销售方面的举报投诉; 7、完成1418辆老旧汽车报废拆解监管工作。	1、推动供应链创新与应用实施方案出台; 2、完成鲜活农产品直供社区示范工程直供店验收; 3、推进通农物流公益性农产品批发市场建设; 4、会同相关部门研究新能源汽车销售政策; 5、会同相关部门研究二手车交易市场管理措施; 6、衔接、落实利群开业后乐天玛特预付卡免费换卡; 召开全市单用途预付卡监管工作推进会; 开展单用途预付卡市场专项检查; 7、配合省厅完成肉菜流通追溯体系省级验收。制定重要产品追溯体系建设方案; 8、做好汽车销售方面的举报投诉处理工作; 9、做好老旧汽车报废拆解监督工作。	市场建设处 陆振中 85115275
四	扩大优质消费品进口	22.组织“一带一路”进出口商品交易会; 23.支持通州开展跨境电商“9610”进口业务;	成功举办2018“一带一路”南通进出口商品交易会。	1、制定鼓励跨境电商发展的扶持扶持政策; 2、协调通州兴东航空产业园做大跨境电商“9610”业务,尝试开展直购进口业务。	外贸处 陈伟 85115227

序号	主要任务	工作举措	序时进度		联络员
			上半年	下半年	
五	促进生活服务消费提档升级	24.组织开展江海美食烹饪职业技能竞赛； 25.会同旅游局组织开展江海美食节活动； 26.宣传打造“嗨吃南通”江海美食微信公众号；	宣传打造“嗨吃南通”江海美食微信公众号，形成南通江海美食旅游名片，扩大南通美食文化影响力。	1、组织开展江海美食烹饪职业技能竞赛； 2、会同旅游局组织开展江海美食节活动。	运行处 金 童 85098725
六	大力发展电子商务	27.新创建一批省级“电商村”、省级乡镇电子商务特色产业园区； 28.积极推进电商进社区，创建一批省级电商示范社区，打造一批省级电子商务众创空间。	创建2个省级“电商村”。	创建3个左右省级乡镇电商特色产业园（街）区，争创一批省级电子商务示范企业；再创建2个左右省级“电商村”；创建2个左右省级电商示范社区。创建2个左右省级电子商务众创空间。	电商处 何海斌 85115239

（此页无正文）