南通市商务局



通商复字﹝2023﹞80号 签发人：高红宇

对市十六届人大二次会议

第156号建议的答复

茅赛赛代表：

您提出的《关于降低农产品快递费的建议》收悉，我局高度重视，在综合市财政局、市邮管局、市农业农村局的会办意见基础上，答复如下：

近年来，市商务局联合财政、邮管、农业农村等部门深入落实乡村振兴战略实施规划，结合我市农业产业特色，充分发挥电商提升农产品出村进城质量和效率，从组联盟、抓合作等方面积极作为，切实推动农村电商取得较快发展。2022年实现农村网络零售额160亿元，同比增长13.8%；农产品网络零售额14.2亿元，同比增长9.6%。构建起现代化农产品流通体系，有效助推农产品物流运输降本增效。

一、相关工作推进情况及成效

1.健全农村物流网络体系。2021年市商务局牵头与农业农村局、邮管局、邮政公司签订了四方合作机制，形成发展农村现代流通网络、深入推进“快递向下”工作、提升乡村电商站点运营服务能力等10个重点合作事项。多措并举持续做好“快递进村”工作，积极推进县镇村三级体系以及农村地区服务站点建设，不断完善农村地区寄递服务基础设施和网络，持续提升农村地区寄递服务能力和水平。截至目前，全市快递进村覆盖率已达95%以上，在农村社区党群服务中心叠加建设的村级寄递物流综合服务站174个。引导各地因地制宜，分类推进进村模式，提供“销售+寄递+仓储”综合服务，推动“邮快合作下乡进村”。“寻味海安·邮特惠”、如东猫宁物流、海门邮政惠农等示范项目，年业务量均在5万单以上，取得了较好成效，大幅降低农产品流通费用。

2.释放专项资金政策红利。2022年以来，市财政统筹下达资金1100余万元，支持开展海门山羊肉、如东狼山鸡等地理标志农产品保护工程，支持“7+2”农业产业联盟进行宣传、交流、品牌打造等活动，支持开展优质农产品展示展销、丰收节等活动，助力打响特色农产品品牌，扩大本地优质农产品影响力。市财政统筹下达资金340余万元，支持县级物流配送中心、乡镇快递物流站点、村级寄递物流综合服务站和农产品冷链物流建设，完善农村物流配送体系，打通城乡双向流通渠道。在财政资金下，围绕农产品建设冷库项目60个，全市冷处理仓储能力达到果蔬49万立方米，肉类13万立方米，蛋品4.4万立方米，水产品22万立方米。区域性冷链物流体系的完善，有效减少了农产品物流运输的损失。

3.形成批量采购规模效益。2020年来，在全市择优筛选200多家新型农业经营主体组建了稻米、果品、蔬菜、鸡蛋、生猪、渔业、花木等7个特色产业联盟，筛选优秀的青年新型农民组建了农村青年创业创新联盟，汇集了8家盟主单位和地方电商平台组建了农村电商联盟。深化农邮合作战略，明确支持农民合作社产销、物流、金融、综合四方面服务内容。组织南通“7+2”产业联盟成员单位赴无锡学习，借鉴降低自身物流成本的有效办法。密切与各大电商平台的联动，支持平台渠道下沉，在农产品电商方面给予政策扶持。

二、下一步工作方向

当前，农产品物流流通环节过多、参与主体分散、基础设施落后、标准化程度低、从业人员专业化水平不足等，使得农产品物流成本偏高。下一步，市商务局将继续联合财政、邮管、农业农村等部门，认真落实市委一号文件和全市农村工作会议精神，认真剖析农产品产销现状，缩短流通环节、整合参与主体、加大基础设施建设、强化人员培训，促进农村电商和农村物流融合发展。

一是继续做好农村寄递服务体系建设。强化资源整合，全面推广普遍性、可复制的典型案例。以“提升县级共配平台、畅通镇级运输网络、拓展村级服务站点”为目标，进一步完善农村寄递物流体系，重点关注村级站点经营问题，提升末端服务稳定性，对接相关部门继续推进“多点合一、一点多能”服务站点建设。

二是进一步明确资金支持方向。在综合评估前期项目支持绩效的基础上，继续加强农产品物流网点、冷藏冷链和产地市场建设。支持人工智能、大数据赋能农村实体店，拓展线

上线下营销通道，对有一定销售规模和有较大影响力的农业数字平台、农产品品牌和电商平台给予补助。

三是开展多方位交流合作。持续推进“7+2”农业产业联盟合作，以邮政资源优势为依托，电商平台为辅助，文化传媒为加持，通过多样化的宣传销售形式、线上线下一体化的销售渠道、独具优势的投递网络带动农产品销售和推广，有效解决销售难、运输难等问题。

总之，市商务局将立足本职，加大对我市农产品电商销售的研究谋划，细化产业扶持政策，发挥好电商对促进农民增收、支持乡村振兴的重要作用。

最后，感谢一直以来对商务工作的关注支持，恳请今后继续对商务工作给予批评指导。

南通市商务局

2023年8月21日

联 系 人：丁 磊

联系电话：0513-85115288

抄 送：市政府督查室、市人大常委会人代委