南通市商务局



通商复字﹝2023﹞78号 签发人：高红宇

对市十六届人大二次会议

第382号建议的答复

施水红代表：

您提出的《关于进一步加强家纺产品网络销售规范化管理的建议》收悉，我局高度重视，在综合南通国际家纺产业园区、市市监局的会办意见基础上，答复如下：

近年来，随着国内外发展环境变化和疫情等影响，线下家纺市场受到较大冲击，而电商、直播等新业态逐渐壮大，线上销售比重逐渐上升甚至超过线下已成为未来发展趋势。相关数据显示，我市家纺线上年交易额已近千亿元，占全网家纺零售份额近60%以上。面对数字化经济的新机遇，市商务局联合市市监局和家纺园区一手抓发展，一手抓规范，引导推动网络销售、直播电商等新业态新模式规范健康发展。

一、打造平台优服务

在通州区、海门区家纺质量合作社的基础上，家纺园区牵头组建成立了全省首个家纺电商质量合作社——南通家纺电商质量合作社。合作社吸纳了家纺供应链上下游企业29家，通过发挥平台资源，提供质量、标准、计量和家纺电商产品检验检测等服务；开展家纺电商领域质量培训6次，帮助企业熟悉法律法规和质量基础知识，掌握商品进货查验、线上销售等有关质量要求、标识标注规定；指导生产加工企业加强生产质量管理，建立完善质量手册、操作规程、关键质量控制点等质量管理体系。

二、出台标准抓示范

聚焦新业态、新模式，家纺园区牵头市质量和标准化研究中心、市电子商务商会、家纺企业、网销平台等单位，研究制定全国首个家用纺织品网络经营领域的团体标准——《家用纺织品网络经营管理规范》，对家纺企业、网络平台经营者实施标准提出了具体要求。统筹组织园区电商企业开展贯标培训3次，并在南通家纺电商质量合作社成员单位中试行，发挥辐射带动作用，推进团体标准应用示范，引导家纺电商行业健康有序发展。指导天猫平台圣夫岛旗舰店获评全省首批“江苏省放心消费创建示范单位（网店）”，支持南通市纺织工业协会申报“2023年度江苏省放心消费创建示范行业”，计划通过两年的创建周期，全面提升家纺行业的消费安全度、经营规范度和消费满意度。

三、多方联动促规范

坚持以问题为导向，组织协调市、区两级市场监管部门及市纤维检验所，督促指导家纺电商企业严格落实主体责任。开展家纺产品质量抽检4次，共抽检453批次家纺产品。狠抓电商平台家纺产品质量安全监管，将蚕丝被、冬被、 配套床上用品纳入产品质量市级监督抽查目录，开展产品质量监督抽查行动，今年以来，在电商平台安排监督抽查95批次。制定下发《关于进一步加强家纺产品网络交易监管工作的指导意见》，从落实经营者主体责任、规范家纺产品交易行为等方面明确监管要求。起草《南通市家纺产品网络直播营销活动合规指引（试行）》，规范家纺产品网络直播营销活动。强化网上监测巡查，针对商家虚假宣传、销售“三无”产品等主要违法违规行为开展常态化监测。今年立案13起，移送公安部门2起，公开曝光6起，起到了震慑违法经营者，整肃行业风气的目的。

下一步，市商务局将联合市监、家纺园区发挥联动工作机制合力，继续加强全市家纺产品网络交易监管，促进家纺行业健康发展，营造公平有序的竞争环境、安全放心的消费环境。一是压实平台主体责任，加强监管力度，引导入驻商家恪守诚实信用原则，确保守法合规经营，同时对电商经营者的资格、直播内容等进行审查，并就其存在的风险提示消费者；针对消费者在购物过程中遭遇的问题，指导平台严格按照相关法律法规及政策要求，及时查处直播带货存 在的违法违规行为。二是探索实施家纺直播分级分类监管，通过正向激励和反向惩戒，对各经营主体进行分级差异化监管，打造5星示范引领直播间，规范家纺直播市场整体秩序。三是加强电商平台家纺产品质量安全监管力度，持续开展电商平台家纺产品质量安全监督抽查行动，依法公布监督抽查结果，严格落实不合格产品处置闭环措施，全力维护广大消费者合法权益。四是全力配合协助公安部门侦破大要案件，深入推进专项执法, 探索建立家纺产业监管的长效机制。

南通市商务局

2023年8月21日

联 系 人：丁 磊

联系电话：0513-85115288

抄 送：市政府督查室、市人大常委会人代委