

2023“苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式

单一来源邀请函

项目编号：JSZC-320600-ZYZB-D2023-0007

采购人：南通市商务局

招标代理机构：江苏正扬招标代理有限公司

日 期：2023 年 4 月 27 日

单一来源邀请函

2023“苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式拟用单一来源方式组织采购。现邀请单一来源供应商南通广播电视台对该项目进行谈判。

一、项目名称：2023“苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式

二、项目预算：200 万元

三、项目需求：详见附件 1

四、供应商资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

其他资格要求：

2. 谈判供应商提供有效的事业单位法人证书复印件。

3. 谈判供应商法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件。

五、时间、地点和联系人信息

1. 谈判响应文件接收截止及谈判开始时间：2023 年 4 月 27 日 17 时 30 分。

2. 谈判地点：南通市世纪大道 8 号南通报业大厦 710 会议室，如有变动另行通知。

3. 采购人：南通市商务局；

联系人：黄先生；

联系地址：南通市世纪大道 8 号南通报业大厦 7~9 楼；

联系电话：0513-85215631。

4. 采购代理机构：江苏正扬招标代理有限公司；

联系人：李艳梅

联系地址：南通市崇川区青年中路 153 号 4 号楼 213 室

联系电话：0513-85991998

六、供应商谈判时需携带的材料

1. 参加谈判供应商的资格证明文件：

A. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供相关证明材料或承诺函，承诺函格式自拟）。

B. 谈判供应商有效的事业单位法人证书复印件；

C. 法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及委托代理人（以下称被授权人）的身份证复印件（格式详见附件2）；

D. 谈判供应商须提供参与本次项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式详见附件2）。

2. 谈判供应商一般情况表（格式详见附件2）。

3. 供应商针对本项目特点拟定的活动方案。

4. 谈判报价：

A. 谈判响应报价总表（首次）（格式详见附件2）；

B. 谈判响应报价明细表（格式自拟）。

请将上述材料按顺序自编目录牢固装订成册，一式三份，正本壹份，副本贰份，并密封在一个密封袋中，并在封袋上标明项目名称、采购单位、供应商全称及日期。正副本均需采用A4纸（图纸等除外），不要使用活页或拉杆夹装订。谈判响应文件上要明确标注供应商全称及“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异以正本为准。谈判响应文件正本须由法定代表人或被授权人签字并加盖单位公章。副本可复印，但须加盖单位公章。

特别提醒：以上材料如为复印件均需加盖谈判供应商公章。

七、谈判原则

供应商参加谈判时，不按本邀请函第六点要求提供齐全谈判材料的，将被拒绝进行单一

来源谈判采购。

谈判小组查验参加谈判的供应商代表身份证明，谈判响应文件响应采购需求程度及偏差程度。谈判小组应遵循物有所值和价格合理的原则商定洽谈方案的价格承受上限，然后集中与供应商就价格问题进行谈判，**供应商第一次报价超项目预算的不予接收，谈判报价原则上不超过 3 次，超出商定的洽谈方案的价格承受上限，本次谈判予以终止。**谈判成功后由谈判小组出具成交报告。

八、发出成交通知书

采购单位发出成交通知书。成交通知书发出后，采购单位改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，应当承担相应的法律责任。

九、合同签订与验收付款

1. 成交供应商必须在成交通知书发出后 30 日内与采购单位完成合同的签订。合同一式四份（采购单位、供应商各两份）。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

2. 采购单位按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请。

3. 采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商降低服务标准，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

4. 成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

十、费用：

1. 本项目由成交供应商向招标代理机构支付代理服务费。代理服务费收费标准：分档累计费率，100 万元以下 0.975%，100～500 万元 0.520%，保底价 2000 元，最高收费 20000 元。此项费用含在响应报价中，并不单独立项。

2. 谈判程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

3. 无论谈过程和结果如何，参加项目谈的供应商自行承担与本次项目谈判有关的全部费用。

附件 1:

2023 “苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式项目需求

为深入贯彻落实中央经济工作会议“着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置”和商务部“2023 消费提振年”的决策部署，省商务厅于今年 5 月-9 月在全省开展“苏新消费·夏夜生活”消费促进主题系列活动。我市将作为全省主会场承办 2023 “苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式，全力打造具有标志性的城市夏夜主题系列活动，提振消费市场，助力产业发展，促进夜经济繁荣。

一、项目概况

1. 项目时间：2023 年 4 月 28 日（周五）晚 7:00-9:00 。
2. 项目地点：南大街商圈。

二、服务要求

1. 总体要求

供应商应按照提交的服务方案，做好 2023 “苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式的流程设计、前期筹备、活动举办，做好配套的应急管理保障工作，并对各项费用做出预算明细，并加以执行。

2. 具体服务

序号	服务类别	服务条目	服务标准
1	创意服务	启动仪式方案	供应商应在充分了解活动主题、内容的基础上，制定 2023 “苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式的项目方案活动内容及费用预算等。
2		启动仪式视觉效果	①平面设计：供应商需设计本次启动仪式所需主视觉方案及其他设计延展方案。 ②场景设计：围绕主视觉方案供应商需在启动仪式现场做相应主题布置，营造购物节活动氛围。 ③推广视觉：供应商需对推广设计及视觉效果进行把控。

序号	服务类别	服务条目	服务标准
3		启动仪式 规划布局	①周边区域： 应在启动仪式周边区域进行购物节氛围营造及嘉宾入场道路指引（如道旗、公示牌等）； ②主舞台区： 应在活动场地根据活动流程进行启动仪式主舞台区场地规划及布置，需在重要环节突出启动仪式的现场气氛； ③嘉宾坐席区： 应以美观舒适的原则规划布置启动仪式嘉宾坐席区。
4	执 行 服 务	启动仪式 物料配置	①供应商需负责 2023 “苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式相关氛围物料制作及搭建； ②舞台：启动仪式主舞台尺寸不得小于 20 米（长）×6 米（宽）×4 米（高）； ③启动仪式主大屏应使用 P3 级别 LED 显示屏； ④音响：启动仪式活动需配备音响功放等设备，以供使用； ⑤供应商需在仪式流程重要节点布置所需创意道具； ⑥启动仪式观众区座位数大于 200 个，其中领导坐席区配备沙发。
5		启动仪式 人员配置	①主持人：需为启动仪式配置专业主持人两名。 ②礼仪：启动仪式需配置不少于 8 名专业礼仪小姐。 ③场控人员：根据启动仪式现场规划及流程，配备管理及控场人员。
6		启动仪式 搭建及撤场	①效果把控：舞台制作工艺细致，整体外观与设计效果保持一致，现场安装施工严谨精细，指引标识、画面等内容无错误。无变形、无色差，整体色调、装饰、设计风格美观大方。 ②施工管理：在开工前和施工期间做好安全管理，安装调试期间应做好安全标识牌，确保来往车辆、人员、施工安全，确保舞台主体结构安全。严格做好安全、质量检测防范措施。 ③时间管理：为保质保量的完成项目，应在约定的时间节点前完成搭建。项目结束后应在第一合理时间进行撤场拆卸，并将场地恢复原貌。 ④撤场需求：活动结束后，需保证人员安全撤离后开始进行撤场施工；活动结束后供应方在保证安全的前提下快速地、有序地完成撤场工作；活动结

序号	服务类别	服务条目	服务标准
			束后，为保护环境减少垃圾排放与环境污染，将场地恢复。
7		启动仪式配套活动	①启动仪式须包含至少两个原创节目表演； ②启动仪式须包含契合活动主题的原创视频，时长不少于 8 分钟； ③活动现场须配套促销费活动，摊位数不少于 100 家，由成交供应商负责组织招商，统一搭建摊位。 ④活动现场须设置打卡点或特装展示区域，不少于 4 个； ⑤成交供应商须统筹做好整体活动期间的安保、保洁工作。安保平均不少于 100 班次/天，保洁不少于 20 班次/天。

3. 其他重要事项要求

①安全保卫执勤及消防：

保卫执勤：根据启动仪式搭建前期、活动中期、撤展期间定制相对应的安全保卫执勤方案；

通信保障：在活动期间通信保持畅通，及时规范应答；

消防响应：供应商需制定消防方案，配合公安，消防部门，对火灾现场进行勘验。

②突发事件应急：

为保障活动顺利进行，及时、有力、高效处置突发事件，供应商需制定突发事件应急方案。

③其他需求：

完成采购人交办的其他与启动仪式相关的工作内容。

三、付款方式

1. 签订合同后支付合同总额的 15%；

2. 活动结束后成交供应商提交整体活动流程图文资料，经采购人委托的有资质的审计单位审计结束后支付尾款（审定价扣除已支付金额所剩余的款项）；

4. 以上付款均不计利息，每次付款前成交供应商须出具同等金额的正规发票。

四、相关要求

1. 本项目的设计、施工过程和布展工作必须严格按照施工质量应符合现行国家技术、施工及验收规范规程，对施工工艺的特殊要求，按设计图纸及国家有关规定执行。

2. 质量要求：按相关工程施工质量验收规范合格标准。设计、制作安装等服务响应迅速，施工及时

并符合采购人及展馆要求。

3. 安全要求：要求在开工前和布展（或布置）实施期间做好安全文明标化管理，要求在响应文件中阐述有关布展（或布置）实施方案和管理措施，并作出相应承诺，确保场内外道路清洁畅通，确保来往车辆、人员、施工安全。符合布展制作及施工安装等安全要求，涉及到电气布线、安装等应符合消防安全要求，确保安全可靠，所有结构应与展台自身主体结构连接，严禁在展馆天花板、梁、柱、围栏或各种专用管线上吊挂、捆绑。在项目实施过程（包括搭建及活动期间等）期间以及一切由于供应商实施的工作问题导致的安全责任均由供应商承担，采购人概不负责。

4. 技术规格：设计施工符合展馆规范要求，制作工艺细致。整体外观与设计效果保持一致，现场安装施工严谨精细，标识、画面等内容无错误。

5. 施工要求：

（1）舞台搭建施工：依据招标文件及设计方案，负责设备的租赁、安装、布置、活动期间本展区活动的技术、人员及设备保障。施工时能较好理解设计意图，用材适当并与环境相协调，性价比高，多媒体设备选配科学、合理，保证活动期间设备的稳定耐用。

（2）工程组织周密。要科学制定合理的施工组织实施方案，统筹协调布展进度，使各分项组织实施的全过程及各个环节始终处于受控状态，施工工艺满足国家、省、市现行标准、规范的相关文件要求。

（3）坚持安全施工。要强化安全生产意识，建立规范化、标准化、制度化的管理体系，确保施工现场的结构安全、消防安全、电气安全，以及人身安全等，以达到优质的展示效果。

6. 场地布置验收标准：满足采购人要求，包括规划、设计、施工与采购人需求一致，准确无误。制作工艺细致，符合消防标准。发光字、供电电源、照明灯管应质量优良，安装合理。画面色彩均匀、清晰、饱满，观感良好。灯箱透光性均匀，美观大方，胶接牢固等。

7. 场地布置竣工时间：2023 年 4 月 27 日 24:00 前完成所有场地布置并验收合格。

8. 服务标准、效率：

（1）服务标准：设计和施工满足采购人要求，符合我国相关技术规范和质量标准。

（2）服务效率：根据采购人要求及时修改方案、及时施工、及时响应。

9. 总体要求风格大气、国际化、简洁不失品味，让人眼前一亮。设计新颖、特色鲜明、主题突出、颜色搭配适当，既要合理布局，又要确保内容丰富全面。

五、违约责任

1. 成交供应商执行活动不符合单一来源邀请函要求及响应文件承诺或采购人批准的活动方案的，如出现漏项或错项，每发生一次，应向采购人支付活动费用总额 0.5%或成交供应商漏项错项对应活动费用金额 3 倍的违约金（以高者为准）；发生如下情况之一，视为成交供应商重大违约，采购人有权单方解除本合同：

- (1) 工作进度缓慢将会导致活动无法按期举办的；
- (2) 未按约定时间开始活动的；
- (3) 活动主要人员未按时到场参加活动的；
- (4) 发生安全事故且成交供应商负有责任的；
- (5) 活动质量、效果明显不能达到采购人要求的；
- (6) 成交供应商以采购人或本活动相关单位名义对外从事与本合同履行无关的任何行为的；
- (7) 未按照采购人批准的策划及执行方案实施具体工作的。

2. 成交供应商违反相关条款，给采购人造成损失或负面影响，成交供应商应赔偿采购人的损失；如采购人认为成交供应商违约情节严重，采购人有权解除本合同。

3. 如成交供应商在活动中无故泄露采购人提供的资料及与本合同有关的任何内容，或丑化采购人或本活动相关单位形象的，采购人有权解除本合同；此外，成交供应商应按采购人要求予以纠正，如造成采购人损失的，则成交供应商应予以赔偿，赔偿金额不少于本合同约定活动费用总额的 20%。

4. 成交供应商如有其它任何违约行为，未按照采购人要求期限及时改正的，每逾期一日，成交供应商应向采购人支付活动费用总额的 0.5%；逾期达到 10 日的，采购人有权解除本合同。

5. 成交供应商违约导致本合同提前终止（包括采购人行使合同解除权的情况）的，采购人无需向成交供应商支付任何费用，且成交供应商应向采购人支付活动费用总额 20% 的违约金，采购人仍有其他损失的，由成交供应商继续赔偿。

6. 成交供应商应向采购人支付的违约金、赔偿金等任何费用，采购人可直接从应付活动费用中扣除，成交供应商不持异议。

7. 本活动除因不可抗力的因素影响外，成交供应商必须按时保质保量完成活动全部工作，否则成交供应商应承担相应违约责任。

六、其他说明

本次活动若因不可抗力不能按时举办，由采购人及成交供应商协商具体举办时间。

附件 2：谈判响应文件相关格式

法定代表人身份证明

_____:

我公司法定代表人_____参加贵单位组织的（采购项目名称）项目单一来源谈判采购活动，全权代表我公司处理谈判的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

注：参加谈判时法定代表人将身份证原件带至谈判现场备查。

授权委托书

_____:

兹授权_____（被授权人的姓名）代表我公司参加（采购项目名称）项目的政府采购活动，全权处理一切与该项目单一来源谈判有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

被授权人身份证复印件

（粘贴此处）

注：参加谈判时被授权人将身份证原件带至谈判现场备查。

无重大违法记录声明

南通市商务局：

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加本次政府采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在本项目谈判响应文件接收截止时间前，没有被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

声明人：（公章）

年月日

谈判供应商一般情况表

企业名称					
地址					
电话		联系人			
传真		电子邮件			
注册地		注册年份			
项目负责人		年龄		性别	
职务职称			执业资格		
业务范围					
从事类似相关项目的经历及年数					
其他认为有必要提供的内容，可自行添加					

供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：

谈判响应报价总表（首次）

项目名称	报价（元）
	大写：人民币 小写：¥

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

注：

1. 本表格式，不得自行改动。
2. 谈判报价（以人民币计价）包含但不限于策划执行、设备及物料费用、人员劳务、交通通讯、各项不可预见费用及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成采购文件规定所涉及的一切相关费用。
3. 第二次、第三次报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写谈判响应报价总表（首次）。且第二次、第三次报价，谈判响应报价明细表按同比例下浮。

谈判响应报价明细表（格式自拟）

项目名称：2023“苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：