

南通市商务局“第八届双品网购节”江苏专场暨第二届
南通“五五乐购季”启动仪式举办项目

单一来源邀请函

采购人：南通市商务局

招标代理机构：江苏正扬招标代理有限公司

日期：2026年4月

单一来源邀请函

南通市商务局“第八届双品网购节”江苏专场暨第二届南通“五五乐购季”启动仪式举办项目拟用单一来源方式组织采购。现邀请单一来源供应商南通一八九五文博产业发展有限公司对该项目进行谈判。

一、项目名称：南通市商务局“第八届双品网购节”江苏专场暨第二届南通“五五乐购季”启动仪式举办项目。

二、项目预算：55 万元。

三、项目需求：详见附件 1。

四、供应商资格要求

1. 供应商具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。本单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

2. 供应商提供有效的营业执照复印件等具有独立承担民事责任能力的证明材料。

3. 供应商提供法定代表人身份证明。

4. 非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两人身份证的复印件（如被授权人参加谈判，需提供）。

5. 供应商没有被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

6. 供应商提供关于资格的声明函。

五、时间、地点和联系人信息

1. 谈判响应文件接收截止及谈判开始时间：2026 年 4 月 21 日 17 时 10 分。

2. 谈判地点：南通市世纪大道 8 号南通报业大厦 809 会议室，如有变动另行通知。

3. 联系方式

(1) 采购人信息

名称：南通市商务局；

地址：南通市世纪大道 8 号南通报业大厦 7~9 楼；

联系人：高静；

联系电话：0513-85115288。

(2) 采购代理机构信息

名称：江苏正扬招标代理有限公司；

地址：南通市崇川区青年中路 153 号 4 号楼 213 室；

联系人：李工；

联系电话：0513-85991998。

六、供应商谈判时需携带的材料

1. 供应商具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。本单位满足法律、行政法规规定的其他条件。（提供承诺函，格式见附件）。

2. 供应商提供有效的营业执照复印件等具有独立承担民事责任能力的证明材料复印件。

3. 供应商提供法定代表人身份证明（格式见附件）。

4. 非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两人身份证的复印件（如被授权人参加谈判，需提供，格式见附件）。

5. 供应商没有被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供查询截图加盖供应商公章）。

6. 关于资格的声明函（格式见附件）。

7. 谈判供应商一般情况表（格式见附件）。

8. 供应商针对本项目特点拟定的服务方案。

9. 谈判响应报价总表（首次）（格式见附件）；

10. 谈判响应报价明细表（格式见附件）。

请将上述材料按顺序自编目录牢固装订成册，一式叁份，正本壹份，副本两份，并密封在一个密封袋中，并在封袋上标明项目名称、采购单位、供应商全称及日期。正副本均需采用A4纸（图纸等除外），不要使用活页或拉杆夹装订。谈判响应文件上要明确标注供应商全称及“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异以正本为准。谈判响应文件正本须由法定代表人或被授权人签字并加盖单位公章。副本可复印，但须加盖单位公章。

特别提醒：以上材料如为复印件均需加盖谈判供应商公章。

七、谈判原则

供应商参加谈判时，不按本邀请函第六点要求提供齐全谈判材料的，将被拒绝进行单一来源谈判采购。

谈判小组查验参加谈判的供应商代表身份证明，谈判响应文件响应采购需求程度及偏差程度。谈判小组应遵循物有所值和价格合理的原则商定洽谈方案的价格承受上限，然后集中与供应商就价格问题进行谈判，**供应商第一次报价超项目预算的不予接收，谈判报价原则上不超过3次，超出商定的洽谈方案的价格承受上限，本次谈判予以终止。**谈判成功后由谈判小组出具成交报告。

八、发出成交通知书

采购单位发出成交通知书。成交通知书发出后，采购单位改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，应当承担相应的法律责任。

九、合同签订与验收付款

1. 成交供应商必须在成交通知书发出后30日内与采购单位完成合同的签订。合同一式六份（采购单位四份、供应商两份）。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

2. 采购单位按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书

面形式向采购单位提出验收申请。

3. 采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商降低服务标准，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

4. 成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

十、费用：

1. 本项目由成交供应商向招标代理机构支付代理服务费。代理服务费收费标准：100万元以下 0.975%，最低价 2000 元。此项费用含在响应报价中，并不单独立项。

2. 谈判程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

3. 无论谈过程和结果如何，参加项目谈的供应商自行承担与本次项目谈判有关的全部费用。

附件 1:

南通市商务局“第八届双品网购节”江苏专场暨第二届南通“五五乐购季”启动仪式举办项目需求

为深入实施提振消费专项行动，借助“苏超”赛事流量，促进线上下消费联动，充分发挥电商在消费促进中的重要作用，根据商务部《关于开展“第八届双品网购节”的通知》要求，省商务厅于 4 月 15 日至 5 月 15 日开展“第八届双品网购节”江苏专场活动，活动启动仪式由我市承办。结合我市“五五乐购季”工作安排，初定 4 月 25 日下午在我市举办“第八届双品网购节”江苏专场暨第二届南通“五五乐购季”启动仪式，现场配套主题市集。

一、时间地点：

1. 启动仪式时间：2026 年 4 月 25 日；
2. 集中展销时间：2026 年 4 月 25 日、2026 年 5 月 9 日、2026 年 6 月 13 日、2026 年 7 月 11 日、2026 年 8 月 15 日、2026 年 9 月 19 日；
3. 地点：南通市崇川区中南体育会展中心北广场，供应商应做好场地协调，确保使用。

二、主体活动安排：

（一）启动仪式总时长：约 1 小时；

（二）启动仪式主要流程：

- （1）播放省市相关宣传片
- （2）开场表演
- （3）南通市领导致欢迎辞
- （4）省商务厅发布“第八届双品网购节”江苏专场活动
- （5）南通市商务局发布第二届南通“五五乐购季”系列活动
- （6）地方特色产业带推介
- （7）“苏品苏货”焕新发布
- （8）省市领导嘉宾上台启动

三、服务需求：

供应商应按照提交的服务方案，做好南通市商务局“第八届双品网购节”江苏专场暨第二届南通

“五五乐购季”启动仪式流程设计、前期筹备、活动举办，以及宣传各项工作，做好配套应急管理保障工作，并对各项费用做出预算明细，并加以执行。

（一）启动仪式方案：

供应商在充分了解活动主题、内容的基础上，制定南通市商务局“第八届双品网购节”江苏专场暨第二届南通“五五乐购季”启动仪式的项目方案活动内容及费用预算等；

（二）场地对接需求：

启动仪式举办场地指定在南通市崇川区中南体育会展中心北广场，供应商应做好场地协调，确保使用；

（三）规划布置需求：

1. 户外入场区：

供应商应在启动仪式户外入场区进行氛围营造及嘉宾入场道路指引（如龙门、导视装置等）；

2. 入口接待区：

供应商需满足突出主旨烘托购物节氛围的布置（如打卡点等）；

3. 主舞台区：

供应商应在活动场地根据活动流程进行启动仪式主舞台区场地规划及布置，需在重要环节突出启动仪式的现场气氛；

4. 嘉宾坐席区：

供应商应以美观舒适的原则规划布置启动仪式嘉宾坐席区；

（四）仪式配置：

1. 供应商在充分了解活动主题、内容的基础上，制定“第八届双品网购节”江苏专场暨第二届南通“五五乐购季”启动仪式的项目方案；

2. 启动仪式主舞台尺寸不小于 18 米（长）×6 米（宽），大屏应使用户外高清 LED 显示屏，尺寸不小于 16 米（宽）×8 米（高）；

3. 启动仪式观众区座位数不少于 100 个，坐席区应配备课桌；

4. 供应商需为启动仪式配置专业主持人一名；

5. 现场市集摊位不少于 60 个；

6. 启动仪式现场应做相应主题布置，营造购物节活动氛围；

7. 供应商应按照提交的服务方案，做好“第八届双品网购节”江苏专场暨第二届南通“五五乐购

季”启动仪式流程设计、前期筹备、活动举办等各项工作，做好配套的应急管理保障工作，并对各项费用做出预算明细；

8. 供应商需在5月9日、6月13日、7月11日、8月15日、9月19日，在中南会展中心北广场市集中设置“南通好品、南通好味、以旧换新”三个专区，共30个2*3m展位/每场，用于南通好衣品、好用品、好食品、好玩品、好床品的集中展销；

9. 完成采购人交办的其他与启动仪式相关的工作内容。

（五）视觉效果：

1. 平面设计：供应商需设计本次启动仪式所需主视觉方案及其他设计延展方案。

2. 场景设计：围绕主视觉方案供应商需在启动仪式现场应做相应主题布置，营造活动氛围。

3. 推广视觉：供应商需对推广设计及视觉效果进行把控。

（六）宣传推广：

供应商应在启动仪式期间按照采购人要求进行摄影摄像，并做好视频剪辑等。

（七）安全保卫执勤及消防：

1. 保卫执勤：根据启动仪式搭建前期、活动中期、撤展期间定制相对应的安全保卫执勤方案；

2. 通信保障：在活动期间通信保持畅通，及时规范应答；

3. 消防响应：供应商需制定消防方案，配合公安，消防部门，对火灾现场进行勘验。

（八）突发事件应急：

为保障活动顺利进行，及时、有力、高效处置突发事件，供应商需制定突发事件应急方案。

（九）其他需求：

完成采购人交办的其他与启动仪式相关的工作内容。

四、付款方式

合同签订，采购人收到成交供应商开具的发票后支付合同总价的40%，项目实施完成后支付剩余60%。以上付款均不计利息。

五、报价要求

（一）供应商报价包含但不限于策划执行、设备及物料费用、人员劳务、交通通讯、各项不可预见费用及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成采购文件规定所涉及的一切相关费用。

（二）供应商应充分考虑所有可能影响到报价的价格及政策等风险因素，一旦成交，总价包定，一律不予调整。供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降

低质量的理由。

(三) 供应商报价除包含采购人文件中列明的项目外还应包括保障服务正常运行应当具有的物资和服务, 对服务正常运行应当具有的物资和服务理解不一致的以采购人理解为准。

六、其他

(一) 现场勘察

供应商在投标响应前应自行前往现场进行勘察, 以获取编制响应文件和签署合同所需的信息, 供应商现场勘察所发生的任何费用, 均由供应商自行承担, 与采购人无关。

(二) 物料准备

1. 舞台设计施工符合采购人要求, 制作工艺细致。整体外观与设计效果保持一致, 现场安装施工严谨精细, 指引标识、画面等内容无错误。

2. 无变形、无色差, 整体色调、装饰、设计风格美观大方。

(三) 施工要求

1. 在开工前和施工期间做好安全管理, 确保来往车辆、人员、施工安全, 确保舞台主体结构安全。严格做好安全、质量检测防范措施。

2. 安装调试期间应做好安全标识牌, 供应商负责及时清理垃圾, 保证场地清洁不影响当地市民及相关人员出行;

3. 应商须完善舞台设计及搭建方案, 科学合理、统筹协调项目施工进度, 坚持安全施工, 使项目全过程及各个环节始终处于受控状态, 在规定时间内完成展台搭建工作。确保开展期间舞台稳定耐用, 以达到优质的呈现效果。

(四) 撤场需求

1. 活动结束后, 需在确保人员撤场、安全可控的情况下, 开始撤场施工。

2. 活动结束后供应方在保证安全的前提下快速地、有序地完成撤场工作。

3. 活动结束后, 供应商应尽量保护环境, 减少垃圾排放与环境污染, 将场地恢复。

附件 2：谈判响应文件相关格式

1. 承诺函

南通市商务局：

本单位具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。本单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

特此承诺。

谈判响应单位：

（加盖公章）

法定代表人或被授权人：

（签字或盖章）

年 月 日

2. 供应商提供有效的营业执照复印件等具有独立承担民事责任能力的证明材料复印件。

3. 法定代表人身份证明

(法定代表人或被授权人参加谈判，均须提供此证明)

供应商名称：

地址：

成立时间：

经营期限：

法定代表人情况：

姓名：____（性别：____ 年龄：____ 职务：____）系____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件

(粘贴此处)

谈判响应单位（加盖公章）：

年 月 日

4. 授权委托书

(如被授权人参加谈判, 请提供)

南通市商务局:

兹授权_____ (被授权人的姓名) 代表我单位参加_____ (项目名称)项目的单一来源谈判活动, 全权处理一切与该项目谈判有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我单位均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附: 被授权人情况:

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

身份证号码: _____

手机: _____ 传真: _____

单位名称 (公章)

法定代表人 (签字或盖章)

年 月 日

年 月 日

被授权人身份证复印件

(粘贴此处)

5. 供应商没有被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供查询截图加盖供应商公章）。

查询方式: 进入信用中国首页→专项查询。分别点击“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”在输入框中输入**供应商名称**进行查询后截图，并加盖公章。



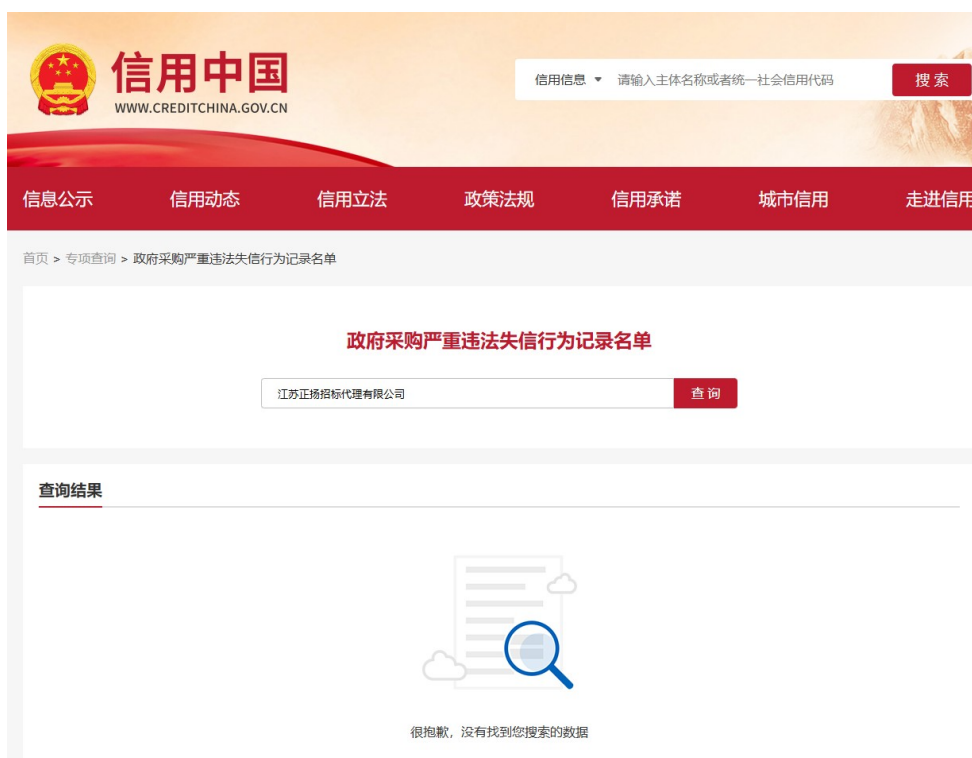
截图示例 1：失信被执行人（注意省份不要选择，查询的结果即为全国范围）



截图示例 2：重大税收违法案件当事人名单



截图示例 3：政府采购严重违法失信行为记录名单



6. 关于资格的声明函

南通市商务局：

本单位愿就由贵单位组织实施的_____（项目名称）采购活动进行响应。本单位所提交的谈判响应文件中所有关于资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

若与真实情况不符，本单位愿意承担由此而产生的一切后果。

特此声明。

谈判响应单位： (加盖公章)

法定代表人或被授权人： (签字或盖章)

年 月 日

7. 谈判供应商一般情况表

企业名称					
总部地址					
分支机构					
当地代表处地址					
电话			联系人		
传真			电子邮件		
注册地			注册年份		
项目负责人		年龄		性别	
职务职称			执业资格		
业务范围	1. _____ 2. _____ 3. _____				
从事类似相关项目的经历及年数					
其他认为有必要提供的内容，可自行添加					

供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

8. 供应商针对本项目特点拟定的服务方案

9. 谈判响应报价总表（首次）

项目名称	报价（元）
	大写：人民币 小写：¥

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

注：

1、本表格式，不得自行改动。

2、谈判报价（以人民币计价）应包含但不限于策划执行、设备及物料费用、人员劳务、交通通讯、各项不可预见费用及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成采购文件规定所涉及的一切相关费用。

3、第二次、第三次报价将现场填写，响应文件密封提交时只需填写谈判响应报价总表（首次）。且第二次、第三次报价，谈判响应报价明细表按同比例下浮。

10. 谈判响应报价明细表

项目名称：南通市商务局“第八届双品网购节”江苏专场暨第二届南通“五五乐购季”启动仪式举办项目

序号	1	2	3	4	5	6
	分项服务名称	交付期	分项单位	数量	分项单价	分项总价
1						
2						
3						
.....					
总报价（人民币：元）						

供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字）：

日期：