**第三届南通咖啡文化节单一来源公示**

采购单位南通市商务局拟对第三届南通咖啡文化节采用单一来源方式进行采购。现将采购人的单一来源申请材料进行网上公示，如有其他供应商对此持有异议，请携书面材料（加盖公章）与采购人或采购代理机构联系，在公示期满后提出的申请将不再受理。

一、项目信息

采购人：南通市商务局；

项目名称：第三届南通咖啡文化节；

拟采购的货物或者服务的说明：为深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号）和“苏政40条”精神，全面落实中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，切实担起“勇挑大梁”的责任，抢抓“双12”消费节点，省商务厅于2022年12月中下旬至2023年2月在全省开展“苏新消费·冬季购物节”消费促进活动，我市同步举办第二届“双12南通购物节”系列促消费活动。

第三届南通咖啡文化节作为第二届“双12南通购物节”系列促消费活动的子活动之一，聚焦咖啡主题消费类别，聚焦年轻时尚消费群体，为通城咖啡爱好者（消费者）提供一站式高品质咖啡消费新场景，搭建咖啡文化交流新阵地，有利于扩大咖啡品质消费、扩大南通咖啡品牌知名度，提升南通消费年轻态新活力；活动现场南通知名咖啡品牌云集，人气爆棚，能够为“双12南通购物节”发挥强劲的引流效应。具体服务需求如下：

1.整体布展面积不少于300平方米；

2.邀请不少于30家咖啡品牌搭建展位、现场展销；

3.完成采购人交办的其他与咖啡节相关的工作内容。

拟采购服务的预算金额：5万元。

采用单一来源采购方式的原因及说明：南通广播电视台作为单一来源采购的服务供应商，具有以下三个方面的独特性优势：

合作品牌广泛性：南通广播电视台是南通地区唯一举办过大型咖啡主题展会活动（最大参展品牌数超过50家）的策展商，LIT、高山、CUP、吉森等数十家南通知名网红咖啡品牌均与南通广播电视台建立长期参展合作关系。

执行团队专业性：南通咖啡文化节是南通广电原创活动品牌，拥有经验丰富的活动策划、执行、摄像等技术团队，已成功举办两届，首届咖啡节吸引63000人次入场观展，现场售出咖啡21000杯，售出面包甜品超20000个，第二届咖啡节吸引超70000人次入场观展，现场售出咖啡31000杯，售出烘焙甜品冰淇淋超24000个。其举办咖啡节活动已在南通地区形成绝对品牌优势，在市民心中拥有极强影响力和号召力。

传播渠道权威性：南通广播电视台作为南通唯一官方主流电视媒体，拥有南通地区最具影响力的媒体集群，多个本土著名的电视品牌栏目公信力、影响力、收视率在南通地区可收视频道中独占鳌头。同步拥有南通市最具影响力新媒体宣传矩阵，《江海南通》《城市日历》等官微均为市级新媒体宣传平台。

本项目拟采用单一来源形式向南通广播电视台采购。

二、拟定供应商信息

名称：南通广播电视台；

统一社会信用代码：12320600467547659T；

地址：南通市人民中路146-160号。

三、公示期限

本公示期自2022年12月7日－2022年12月14日17:00截止，如对本公示有异议的，请于2022年12月14日17:00前将书面意见反馈给采购人或采购代理机构。

四、联系方式

1.采购人：南通市商务局；

联 系 人：金童；

地址：南通市世纪大道8号南通报业大厦7～9楼；

联系电话：0513-80598729。

2.采购代理机构：江苏正扬招标代理有限公司；

地址：南通市崇川区青年中路153号4号楼213室；

联系人：李艳梅；

联系电话：0513-85991998。

五、附件

专业人员论证意见（见附件）。

南通市商务局

     2022年12月7日